

PAVETA

Vydání zima 2020

Pestré čtení pro lidi z Lidlu

**JAK VZNIKÁ
NEJMENŠÍ
PRODEJNA
V ČESKU**

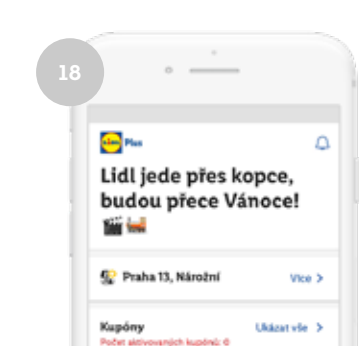


**SESTAVUJEME
TÝM PRO
LC BUŠTĚHRAD**





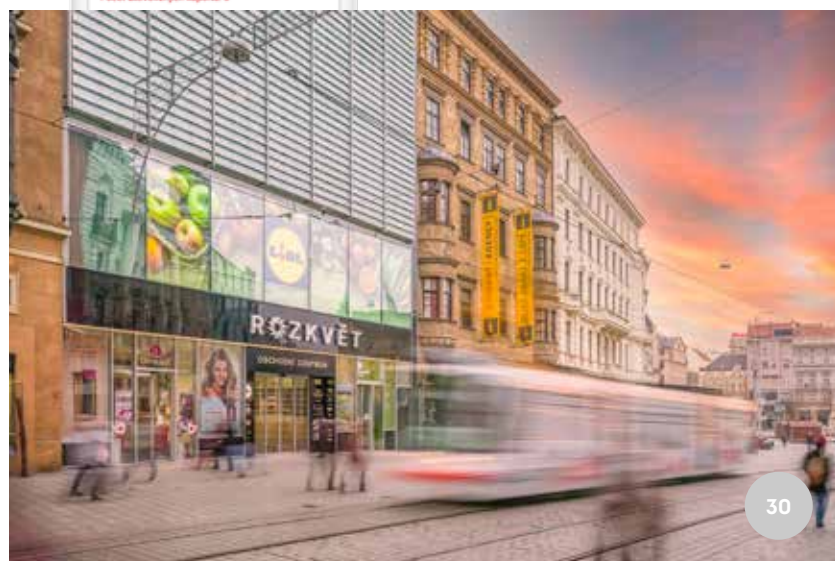
6



18



26



30



52

OBSAH

- 3 Úvodní slovo
- 4 Kalendářium
- 6 LC Buštěhrad
- 18 Lidl Plus
- 20 Vstřícnost
- 22 AutoDispo
- 26 Měníme prodejny
- 30 Nová atypická prodejna
- 34 Nové prodejny
- 38 Ladíme Lidl
- 40 Lidl osobnost
- 44 Novinky v sortimentu
- 46 Regionální týdny
- 48 Regionální piva
- 50 Představujeme dodavatele ZD Haňovice
- 52 Představujeme dodavatele Cukrárna u Hezounů
- 54 Srdce dětem
- 56 CSR: Kakao v Lidlu je fér
- 58 Křížovka
- 59 Ocenění



Starší čísla časopisu Paleta najdete na intranetu.

TIRÁŽ

Paleta č. 2/2020
 Vychází 10. 12. 2020
 Periodicita: 2x ročně
 Vydavatel: Lidl Česká republika v.o.s.
 Národní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5
 Číslo vydání: 2/2020
 Šéfredaktor: Jakub Zeman
 Redakce: Alice Škořochová, Iveta Barabášová, Eliška Froschová Stehliková, Marek Homolka
 Foto: Milan Mošna, Vojtěch Vlček, archiv Lidl, ČTK
 Stanislav Komínek. www.shutterstock.com.
 Produkce a grafické zpracování: www.copu.cz
 Tisk: TNM PRINT s.r.o.
 Registrace: MK ČR E 21238



Milé kolegyně, milí kolegové,

turbulentní rok 2020 se chýlí k závěru. To, čím jsme si v uplynulých měsících prošli, by mohlo svadět k tomu, že při silvestrovském bilancování budeme na rok 2020 nahlížet spíše v negativním světle. Faktem ale je, že jsme v jeho průběhu obstáli na jedničce. A to jen díky skvělé práci a obrovskému nasazení vás všech! Zároveň jsme si udrželi renomé atraktivního a stabilního zaměstnavatele a nezapomněli být společensky odpovědnou firmou, jak dokládají například úspěšně zvládnutá sbírka Srdce dětem i Potravinová sbírka.

Jednou z nejdůležitějších událostí roku byl úspěšný start věrnostního programu Lidl Plus. Zájem veřejnosti o aplikaci dalece předčil naše očekávání – já sám jsem ve svém okolí zaznamenal mnoho pozitivních ohlasů. A když přihlédnu i k nečekanému, avšak jednoznačnému úspěchu speciální kolekce oblečení s našimi logy, s potěšením mohu konstatovat, že mnozí naši zákazníci jsou zároveň i našimi velkými fanoušky. Je to pro nás podobně velké zadostiučinění, jako řada ocenění, která se nám v průběhu roku podařilo získat.

K tomu všemu jsme za letošní rok otevřeli devět nových prodejen a dalších osm objektů jsme nahradili prodejny nové generace. Vyslyšeli jsme rovněž přání zákazníků, kteří čím dál více preferují čerstvé zboží a lokální produkty. Kontinuálně tedy rozšiřujeme nabídku čerstvého zboží a v létě jsme navíc poprvé představili regionální akční týden s pestrým výběrem krajových specialit.

Do nového roku vstupujeme s velkým očekáváním otevření pátého logistického centra v Buštěhradě, které nám uvolní logistické kapacity v našich aktuálních skladech a současně nám umožní i nadále růst. I příští rok bude opět ve znamení otvírání nových prodejen. Vylepšit objednávkové procesy prodejen a skladů nám pomůže v mnoha směrech přínosná automatizace s názvem AutoDispo, kterou právě zavádíme. Neméně významným projektem, jenž postupně aplikujeme do provozu, je i PEP 2.0, díky kterému zefektivníme stávající systém plánování směn. Sečteno podtrženo, rok 2021 nám přinese mnoho pozitivních momentů, které nás opět posunou kupředu.

Rád bych vám všem poděkoval za úžasnou spolupráci a za úsilí, díky kterému jsme společně zvládli nejnáročnější rok našeho působení na českém trhu. Přeji vám zasloužený klid a pohodu vánočních svátků a hodně štěstí a zdraví do roku 2021.

S úctou

Pavel Stratil

Váš názor je pro nás důležitý. Co se vám na Paletě líbí? A co vám u ní třeba chybí, o čem byste si rádi přečetli? Ozvěte se nám na paleta@lidl.cz. Děkujeme!

NAŠE PRODUKTY VYHRÁVAJÍ V TESTECH

Co mají společného špekáčky Pikok Pure, okurky Freshona Pickled Gherkins či kremžská hořčice Kania? Všechny tyto produkty z našeho stálého sortimentu získaly v průběhu roku 2020 první místo ve spotřebitelských testech deníku Blesk. Zatím posledním vítězem je naše čajová směs Lord Nelson Breath – stojí za zmínku, že jako jediná z deseti testovaných vzorků neprokázala zbytky pesticidů. Výrobek navíc nese logo UTZ: 40 % bylinek použitých ve směsi totiž bylo vyprodukováno v rámci programu zaměřeného na trvale udržitelný způsob pěstování. ♥

Ocenění potvrzují, že kvalita je u nás na 1. místě



ÚŽASNÝ DEN PRO VÍTĚZE MYSTERY SHOPPINGU

V minulém vydání Palety jsme vám představili zatím poslední vítěze soutěže v mystery shoppingu – tým prodejny Olomouc-Sladovní. Olomoučtí šampioni si v srpnu mohli vybrat zaslouženou odměnu a vydali se na celodenní výlet do Mikulova. Čekal je tu bohatý program sestavený na míru přesně podle jejich přání, kompletně hrazený Lidlem. Vítězové si zajezdili na terénních bugnách, zařadili na paintballové střílnici a večer zakončili ve vinném sklípku. Gratulujeme výhercům! ♥



Zprovozničili jsme desátou nabíječku elektromobilů

Koncem listopadu 2020 jsme zprovozničili v pořadí již desátou rychlonabíjecí stanici na elektromobily. Najdete ji v sousedství naší prodejny ve Valašských Kloboukách. První nabíječku jsme uvedli do provozu v roce 2018 v Praze. Do konce roku 2020 pak zprovozňujeme ještě jedenáctou rychlonabíjecí stanici – tentokrát na jedné z nejfrekventovanějších komunikací v Olomouci, v ulici Velkomoravská. ♥

INVESTUJEME DO STÁVAJÍCÍCH LOGISTICKÝCH CENTER



Kromě výstavby logistického centra Buštěhrad dále rozšiřujeme a modernizujeme naše čtyři stávající logistická centra. Například v Olomouci jsme dokončili a zvětšili zázemí pro zaměstnance, které navazuje na stávající jídelnu. Namísto původně plánované terasy jsme nakonec vybudovali plnohodnotné rozšíření jídelny s menší terasou. Ta měla původní kapacitu 49 míst k sezení, nově se zvětšila o dalších 32 míst. Nová přístavba má díky deseti velkým francouzským oknům dostatek denního světla, je plně klimatizovaná a vytápěná. Za dobrého počasí je pak k dispozici rovněž ještě menší terasa pod širým nebem s patnácti místy k sezení. Další investice směřují i do ostatních logistických center – v Brandýse nad Labem jsme letos provedli vestavbu kanceláří oddělení Operating a rozšíření jídelny, v Cerhovicích zahajujeme výstavbu nové nabíjárny a následně rozšíření skladovací plochy, v Měříně pak kromě rozšíření nabíjárny plánujeme v první fázi i výstavbu parkoviště pro zaměstnance. ♥



ROZDALI JSME 1,5 MILIONU KORUN V RÁMCÍ LOKÁLNÍCH PODPOR

Je tradicí, že v den otevření nové prodejny konáme dobré skutky. Projekt lokálních podpor funguje tak, že během prvního dne otevření nové prodejny z každého nákupu nad 300 Kč věnujeme 50 Kč ve prospěch předem vybrané organizace. Výběr přitom necháváme na městě či městské části, kde naše prodejna přibyla. V letošním roce jsme otevřeli 15 prodejen a díky tomu jsme vybrali částku přesahující 1,5 milionu korun. Podpořili jsme několik mateřských a základních škol, které si pořídily nové učební pomůcky, vybavily třídy či vylepšily venkovní hřiště. Vedle školek a škol jsme pomohli také rodičům samoživitelům, kteří se kvůli koronavirové pandemii ocitli ve finanční tísní. Učinili jsme tak po dohodě s vedením městské části Praha 2, kde se v dubnu v prostorách obchodní pasáže Churchill otevřela již 39. prodejna Lidl v hlavním městě. ♥

Máme nového tiskového mluvčího

Novým tiskovým mluvčím Lidlu a zároveň vedoucím firemní komunikace, tedy externí a interní komunikace, sociálních sítí a CSR, se s účinností od 1. 11. 2020 stal Tomáš Myler. ♥



PEP 2.0: Pokračujeme v digitalizaci

V současné době pokračujeme s postupným přechodem na elektronickou evidenci pracovní doby a s digitalizací plánování směn. Do budoucna by tak mělo dojít v celé naší společnosti k odbourání papírových žadanek a korektur docházky, všem pracovníkům naopak dáme k dispozici on-line přehled o docházce. Nové nástroje pro plánování směn usnadní práci nejen v logistických centrech, ale především v prodejnách, čímž zajistíme dodržování zákoníku práce a uspoříme čas při plánování směn. V případě prodejen se jedná o plánovač verze PEP 2.0, který mimo jiné dokáže i automaticky vyplňovat směny podle dovedností zaměstnanců a manažerům prodejny poskytne ucelený přehled o dostupnosti personálu. Digitalizaci evidence pracovní doby již prošla pražská centrála a v testovacím provozu také logistické centrum Cerhovice a vybrané prodejny v brandýském regionu. Kompletní přechod na systém PEP 2.0 ve všech prodejnách předběžně plánujeme na jaro 2022. ♥

LC BUŠTĚHRAD: BLÍŽÍME SE DO FINÁLE

V místě, kde ještě před dvěma lety byla nehostinná pustina, jsme koncem listopadu úspěšně zkolaudovali hotovou stavbu největšího a nejmodernějšího logistického centra Lidlu v Česku. Začátkem prosince jsme začali nové logistické centrum postupně oživovat a již 7. prosince jsme tu zahájili zkušební provoz, během kterého budeme vypomáhat kolegům z Brandýsa nad Labem s kompletací nonfoodu. Více než stovka nových spolupracovníků se souběžně školí v ostatních logistických centrech, abychom 1. dubna 2021 mohli v Buštěhradě zahájit ostrý provoz, v jehož první fázi se nový sklad postará o zásobování dvaatřiceti prodejen. Podívejte se, jak to v Buštěhradě aktuálně vypadá.



Parkoviště je připravené pojmout více než tři sta osobních automobilů

**V NÁSLEDUJÍCÍCH
TÝDNECH SE BUDE
V BUŠTĚHRADĚ
ZPROVOZŇOVAT
VEŠKERÁ
ELEKTRONIKA A IT
VYBAVENÍ.**

*Od února se
buštěhradské
regály začnou
plnit zbožím.*



*Sedmý prosinec se
nesl ve znamení
zahájení zkušebního
provozu.*



SESTAVUJEME TÝM PRO LC BUŠTĚHRAD

Bez lidí by logistické centrum Buštěhrad bylo jen prázdnou skořápkou. Nepočítali jsme nic náhodě a se sestavováním týmu pro nový sklad jsme začali již v roce 2019. Oslovili jsme zkušené kolegy, kteří mají letitou praxi z jiných logistických center, ale dali jsme šanci i úplným nováčkům, kteří mají touhu proniknout do světa logistiky. V současné době čítá tým LC Buštěhrad přibližně 130 pracovníků a dále roste. Do budoucna by totiž mělo v Buštěhradě najít uplatnění až 500 zaměstnanců, ať už v provozu či administrativě. Na následujících stránkách vám představíme šestici kolegyní a kolegů, kteří patří k těm, na jejichž bedrech bude od jara zajištění hladkého chodu skladu. ↘

ROZJEĎ S NÁMI NOVÝ SKLAD

Nástupní hodinová mzda*

212 Kč/hod.

30 HOD./TÝDEN

SKLADNÍK (M/Ž)

*Nástupní mzda

28 000 Kč

Mzda po 1. roce

29 000 Kč

Mzda po 2. roce

31 000 Kč

kariera.lidl.cz

Posílejte CV na perso_bus@lidl.cz

Již nyní nabíráme!

JOSEF LOUŽECKÝ: ROK 2021 ZAHÁJÍME INTENZIVNÍ NÁBOROVOU KAMPANÍ

Vedoucí oddělení Logistiky LC Buštěhrad Josef Loužecký, kterému nikdo neřekne jinak než „Louža“, byl na jaře 2019 pověřen dvěma náročnými úkoly – korigovat stavbu nového logistického centra tak, aby technické řešení zohledňovalo požadavky efektivního provozu, a zároveň sestavit jádro týmu pracovníků LC Buštěhrad.

Co se ti honilo hlavou, když jsi přijímal přímou zodpovědnost za budoucnost největšího skladu Lidlu v Česku?

Pocit by byly velmi rozporuplné. Za třináct let praxe v provozu jsem sice otevřel desítky prodejen, ale rozjet nový sklad, to bylo něco úplně jiného. Cítil jsem na jednu stranu obrovskou zodpovědnost – vždyť to bude první nový sklad v Česku po jedenácti letech, ke kterému se navíc upíná pozornost nás všech a který nám značně pomůže v další expanzi. Ale pochopitelně jsem byl potěšen, že jsem se mohl aktivně podílet na tak důležitém projektu.

Tvoji úlohou bylo bez nadsázky „mluvit do všeho“ a dbát, aby stavbaři zohledňovali potřeby těch, kteří budou logistické centrum v budoucnu obsluhovat.

Přesně tak, s ostatními kolegy z Logistiky a s oddělením Výstavby jsme měli velmi intenzivní a skvělou spolupráci. Za pochodu jsme řešili vnitřní dispozici skladu, aby odpovídala požadavkům na plynulý provoz a také aby odpovídala dlouhodobým trendům. V průběhu výstavby jsme tak dodatečně upravovali celou skladovací plochu – oblast pro čerstvé zboží se oproti původním plánům zvětšila o 50 %. Důvodem je značně rostoucí poptávka zákazníků po tomto druhu zboží. Pro zajímavost, oblast TIKO má v Buštěhradě o sto padesát procent větší kapacitu nežli v Brandýse nad Labem! Na poslední chvíli jsme také zvětšovali oblast mraženého zboží a do již hotových stěn jsme tak museli vyřezávat nové průjezdy pro kompletační vozíky.

Souběžně jsi měl ale napilno i s náborem. Které pozice bylo nutné obsadit prioritně?

Klíčoví byli kolegové do vedoucích pozic a do oddělení Procesů a spolu s tím i specialisté, jako jsou dispečeři, kvalitáři či thékaři. Takovýchto zkušených expertů je na trhu práce málo, a s náborem tedy bylo nutné začít co nejdříve. Nutno zmínit, že se nám tyto stěžejní pozice podařilo obsadit přesně dle plánu.

Usnadnila náboru pandemii koronaviru a krize v jiných odvětvích?

Situace na trhu práce se sice rapidně změnila, ale pro nás bohužel nejsou vhodní všichni kandidáti, kteří jsou nyní na trhu práce k dispozici. Spousta uchazečů přichází z jiných odvětví a práci v logistice berou jen jako něco dočasného, než se budou moci vrátit na pozice do původních oborů. My však hledáme ideálně takové pracovníky, kteří již zkušenosti s logistikou mají, nebo o ni jeví evidentní zájem a chtějí s Lidlem spolupracovat dlouhodobě.

Významných zaměstnavatelů působí ale mezi západem Prahy a Kladnem celá řada. Jaké přednosti máme pro uchazeče oproti jiným firmám?

Oproti mnoha jiným logistickým společnostem v regionu nabízíme stabilní dlouhodobé zaměstnání. Jiné společnosti využívají dočasných sezonních zaměstnanců, často najímaných přes různé agentury, my naproti tomu nabízíme práci pouze na hlavní pracovní poměr a smlouvu na dobu neurčitou. Zajímavá je také nástupní sazba 212 Kč za hodinu, což je více než nabízí ostatní velcí hráči v okolí; navíc smluvně garantujeme zaměstnancům pravidelné nárůsty mzdy a k tomu nabízíme řadu benefitů.

Zatím čítá buštěhradský tým něco málo přes stovku zaměstnanců, což není ani třetina plánovaného přínosu. Kdy bude tým logistického centra kompletní?

Hned začátkem roku 2021 odstartujeme masivní náborovou kampaň. Máme jasný cíl: v rozmezí od ledna do května potřebujeme obsadit přes 200 pozic. Kromě kompletářů zboží se jedná kupříkladu o pozice pracovníků odpadového hospodářství, řidičů vysokozdvizných vozíků či o noční nakladače. V létě 2021 bychom tak měli mít na celém logistickém centru včetně administrativních oddělení tým o čtyřech stovkách pracovníků, plný provoz v dalším roce si pak vyžádá dalších sto zaměstnanců.

Říkáš plný provoz – znamená to, že se provoz v Buštěhradě bude spouštět postupně?

Přesně tak. Momentálně Buštěhrad funguje jako záložní sklad nonfoodu pro Brandýs nad Labem. V půlce února chceme začít do Buštěhradu navážet trvanlivé zboží, začátkem března mražené zboží, od poloviny března chlazené zboží a konečně v posledním březnovém týdnu i ovoce, zeleninu a čerstvé maso. Prvního dubna pak chceme odstartovat ostrý provoz, během kterého se postaráme o zásobování prvních třiatřiceti prodejen. Díky tomu se uvolní kapacita v Brandýse n. L. a v Cerhovicích a my do těchto skladů budeme moci přesunout vybrané prodejny spadající aktuálně pod LC Měříň a LC Olomouc. V červnu, jakmile se sklad zaběhne, plánujeme druhou vlnu, při které se náš region rozroste o dalších 34 prodejen opět z brandýské a cerhovicke oblasti. Takto uvolníme na všech stávajících skladech kapacity, které v následujících měsících využijeme pro plánovanou expanzi a přesun zásob z externích skladů.

Půjde o prodejny stávající, nebo bude mít Buštěhrad i nějakou „vlastní“ novou prodejnu?

V průběhu roku 2021 plánujeme otevřít v celé republice řadu nových prodejen a pochopitelně některé z nich budou přímo v našem regionu. Vše nasvědčuje tomu, že první vlastní prodejnu bychom mohli otevřít již v dubnu.

Otevření LC Buštěhrad se rychle blíží. Už se dostavila tréma?

Priznávám, že jak se blíží očekávaný termín spuštění, tak na mě tíha zodpovědnosti dopadá čím dál tím více. Mám ale obrovské štěstí, že mám kolem sebe naprosto skvělé lidi, bez kterých bych rozjezd nového skladu určitě nezvládl. Tím bych chtěl všem spolupracovníkům, kteří dělají maximum, aby se povedlo Buštěhrad v řádném termínu zprovoznit, moc poděkovat, popřát jim pohodové Vánoce a už se moc těším, až se na jaře společně potkáme v novém skladu. ↘

*Buštěhradští
se představují*

VERONIKA KOTROUŠOVÁ: JEŽDĚNÍ S VOZÍKEM JE ZÁBAVA

Pozice: kompletářka

Kompletáři jsou vůbec nejrozšířenější pracovní pozicí v našich logistických centrech. Na žlutých elektrických vozících, které na „vidlích“ pojmu dvě až tři palety, křížují kompletáři uličkami skladu, kompletují zboží a vezou je na výdejovou rampu, kde si zásoby určené pro prodejny převezme kamion. Ještě předtím, než se noví kompletáři mohou postavit za volant svého vozíku, musí říci pár slov do nahrávacího zařízení. Vysvětlení je prosté: Kompletáři totiž dostávají do sluchátek pokyny, do jaké uličky a na jakou pozici mají jet vyzvednout zboží. Tento pokyn následně musí potvrdit ústně, nejčastěji slůvkem „OK“. „Teoreticky to může být i jakékoli jiné slůvko, třeba jo nebo dobře, podstatné však je, aby mikrofon zaznamenal specifickou tóninu hlasu a dokázal zvuk přiřadit ke konkrétní osobě,“ vysvětluje Veronika Kotroušová.

Veronika je v Lidlu úplným nováčkem. V září 2020 se začala zaškolovat na pozici kompletářky v logistickém centru v Cerhovicích, aby se od jara mohla ujmout kompletování zboží v Buštěhradě. V minulosti vystřídala mnoho profesí v rámci logistiky, působila například ve společnostech Lego či Amazon. „Ve skladu mě to baví, práce jde rychle od ruky, jde vidět výsledek a zároveň je možné si udržet tak říkajíc čistou hlavu,“ říká Veronika. Pro kariéru v Lidlu se rozhodla hlavně z praktických důvodů. „Jsem totiž z Kladna a každodenní dojíždění do předchozího zaměstnání mě stálo dost peněz. A neměla jsem tolik času na rodinu. Když jsem viděla inzerát na volnou pozici v logistickém centru Buštěhrad s třicetihodinovým úvazkem týdně, hned jsem věděla, že Lidl je pro mě to pravé. Šest hodin práce za lepší peníze, více času na děti, co víc si přát. Navíc mě baví představa, že půjdu do úplně nového, ještě nezajetého skladu – mimochodem ježdění na vozíku je vážně zábavné,“ dodává. ♦

**JAK SI VERONIKA UŽIVÁ
VOLNÝ ČAS?
PRO VERONIKU JE PRIORITY
JEJÍ RODINA. RÁDA SE
O NI STARÁ A PODNIKÁ
S DĚTI VÝLETY DO OKOLÍ.
KDYŽ MÁ CHVÍLKU VOLNA,
POSLECHNE SI S CHUTÍ
MODERNÍ ČESKOU
MUZIKU.**

MAREK TUHÁČEK: JSEM NADŠENÝ Z POZITIVNÍCH LIDÍ V LIDLU

**JAK SI MAREK
UŽIVÁ VOLNÝ ČAS?
MAREK VE VOLNÉM ČASE LÉTÁ
S DRONEM A NATÁČÍ – TŘEBA
KRAJINU, PARNÍ LOKOMOTIVY
NEBO SVATBY. S OBLIBOU SE TAKÉ
PLAVÍ NA SVĚ ŠESTIMETROVÉ
MOTOROVÉ LODI PO PŘEHRADĚ
ORLÍK. A ABY TOHO NEBYLO
MÁLO, VĚNUJE SE
I LUKOSTŘELBĚ.**

Pozice: řidič vysokozdvíhového vozíku

Pokud kompletář v přízemí dané regálové pozice nenajde potřebný počet kusů zboží, musí si na pomoc zavolat štaplera. Právě tak se přezdívá řidičům vysokozdvíhových vozíků neboli retraků. Když kamion přiveze nové zboží, štapleři jej rozmístí do horních pater regálů. A jak kompletáři postupně rozebírají zboží umístěné v přízemí a kompletují palety pro prodejny, je třeba zboží doplňovat a přesouvat zásoby z horních pater dolů. „Pokud několik kompletářů nezávisle na sobě hlásí, že nějaký artikl chybí, je to pro mne jasný signál, že je to opravdu naléhavé a že musím zboží na dané pozici v co nejkratším čase doplnit, aby mohla být zásilka pro prodejnu včas dokončena,“ říká Marek Tuháček, budoucí člen týmu štaplerů v LC Buštěhrad.

Marek se k Lidlu přidal v srpnu 2020. „Jsem nadšený z toho, jak jsou tu lidi pozitivní. Berou ohled na to, že jsem tu nový, a jsou ochotní mi s čímkoli poradit. Musím říct, že je to opravdu velký rozdíl oproti předchozímu zaměstnání, kde byli kolegové naladění spíš negativně,“ pochvaluje si. Ačkoliv v logistice působí více než patnáct let, práce v Buštěhradě mu přinese nové výzvy. Doposud se školil v logistickém centru v Brandýse nad Labem, kde jsou pouze čtyřpatrové regály. „V Buštěhradě ale budeme mít regály šestipatrové – to je rozdíl bezmála pěti metrů,“ vysvětluje. Kabina štaplera totiž zůstává ve stejné poloze, vysouvá se pouze plošina s vidlemi, která je pro lepší orientaci vybavená kamerou. „Retrak má ale hodně citlivé řízení. Chce to tak minimálně týden tréninku, než je štapler schopen bezpečně nabrat paletu umístěnou v horním patře,“ dodává Marek. ♦

*Buštěhradští
se představují*

ADRIÁN ANDREJČÍK: RÁNO OBJEDNÁTE, VEČER DODÁME

**JAK SI ADRIÁN
UŽIVÁ VOLNÝ ČAS?
ADRIÁN JE VELKÝM
MILOVNÍKEM THRASH METALU.
JEŠTĚ PŘED LETY MĚL VLASY
DO PASU A Z DIVOKÝCH LET MU
ZŮSTALO TETOVÁNÍ. NYNÍ JE NA
PRVNÍM MÍSTĚ RODINA,
VEDLE TOHO RÁD PRACUJE
NA DOMKU A NA ZAHRÁDCE,
TU A TAM SI VYRAZÍ
NA KOLE.**

Pozice: manažer týmu skladu

Koordinovat činnosti kompletářů, štaplerů a dalších skladových specialistů je úlohou manažera týmu skladu. Jedním z budoucích buštěhradských „mtéesek“ je i Adrián Andrejčík. „V maloobchodě působím už dvacet let,“ představuje se Adrián. Od nočního doplňovače minerálek v Intersparu přes skladového mistra v PENNY Marketu se dostal až na manažerskou pozici v Tesco, kde vedl tým čítající sto třicet pracovníků. Loni však zatoužil po změně. „Lidl mne lákal svojí zjevnou dynamikou a také možnostmi kariérního růstu. Jsem ten typ člověka, který se rád posouvá a učí se nové věci – a přesně s takovým očekáváním jsem nastupoval do Lidlu,“ líčí Adrián. I tak zkušený manažer se nevyhnul důkladnému zapracování. „Ani chvíli jsem se ale nenudil, v logistických centrech Lidlu to neskutečně žije, věci se mění z minuty na minutu, je třeba být neustále ve střehu. A právě to mě baví.“

Tlak na rychlost a čerstvost zboží je podle Adriána jednou z největších konkurenčních výhod Lidlu. „V mých předchozích zaměstnáních to zdaleka nebylo tak flexibilní. Považte, že zboží se dostalo do prodejen až dva dny po objednávce. To je strašně dlouhá prodleva. V Lidlu se ráno objedná a večer už mají palety s čerstvým zbožím v prodejně! Je skvělé, že dokážeme takhle pružně reagovat – je to výhoda pro nás i pro zákazníky,“ uvažuje. Manažer týmu skladu má na svých bedrech v neposlední řadě i velkou personální zodpovědnost, a to ještě dříve, než je nový sklad uveden do provozu. „Kromě toho, že se sám za pochodu učím, vedu rovněž náborové pohovory a zaučuji svůj tým kompletářů. Troufám si říct, že to bude trvat rok, maximálně dva, a náš tým se stane absolutní jedničkou mezi sklady v České republice,“ těší se Adrián. ♡

ELIŠKA ČERNOHORSKÁ: HEZKY ZKOMPLETOVANÁ PALETA SI ZASLOUŽÍ POCHVALU

Pozice: manažerka týmu skladu

Kariérních příležitostí je v Lidlu víc než dost, a i zkušení pracovníci si tak mohou sáhnout na dříve netušené výzvy. To je případ i Elišky Černoohorské, která se zaškoluje na pozici manažerky týmu skladu. Na rozdíl od mnoha svých kolegů totiž Eliška nepřichází do Buštěhradu zářít dlouholeté zkušenosti z logistiky. Přináší však nadhled a zkušenost z druhé strany. Tři roky totiž působila na pozici vedoucí směny, respektive zástupkyně manažera prodejny. Prošla oběma kladenskými prodejny, posléze přesídlila do Horoměřic. „Ráda bych poděkovala regionálnímu manažerovi Ondrovi Šoltysovi, protože kdyby mě tehdy nepřesunul do Horoměřic, tak bych pravděpodobně stále neuměla řídit a vůbec bych neměla možnost se dostat na současnou pozici.“ Rozhodnutí jít do skladu Eliška učinila ve chvíli, kdy zjistila, že se bude stavět nové logistické centrum nedaleko Kladna. Sledovala kariérní stránky a hned, jak to bylo možné, se přihlásila do interního výběrového řízení.

„Práce ve skladu mne odjakživa lákala. Vzhled palet, které přicházejí do prodejny, je častým předmětem kritické výměny názorů mezi prodávací a skladníky. Coby zástupkyně jsem se ale vždy snažila zachovat chladnou hlavu a představit si to z druhé strany. Vysvětlovala jsem kolegyním, že i lidé ve skladu se musí nejprve zaučit a že občas chybují i ti nejzkušenější,“ říká Eliška a uvažuje: „Ve skladu sice chybí element zákazníka, práce skladníků je však velmi náročná a mohu potvrdit, že si nezádá s prací prodáváčů/pokladních. Určitě by potěšilo, kdyby z prodejen občas přišla i pochvala za hezky zkompletovanou paletu.“ Podle Elišky pozice manažera týmu skladu zhruba odpovídá, co do kompetencí, pozici manažera prodejny. „Budu pracovat s týmem o pětadvaceti až čtyřiceti lidech. Oproti prodejně je ale ve skladu několikanásobně větší kolektiv. Je tedy mnohem těžší jednotlivce stmelit v jeden sehraný tým. Těším se na dobu, až opadnou všechny restriktce a my budeme moci s novými kolegy pořádat společné akce, abychom se důkladně poznali,“ říká. ♡

**JAK SI ELIŠKA
UŽIVÁ VOLNÝ ČAS?
ELIŠKA MÁ RÁDA AKTIVNÍ
DOVOLENÉ A VYHLEDÁVÁ
NETRADIČNÍ ZÁŽITKY,
AŽ UŽ NA KOLE, NA LYŽÍCH,
ČI BĚHEM VÝPOMOCI
NA OVČÍ FARMĚ
V BESKYDECH.**

*Buštěhradští
se představují*

**MARTIN
ULMAN: DENNĚ
ZPRACUJEME
DVA A PŮL
TISÍCE PALET**



**JAK SI MARTIN
UŽIVÁ VOLNÝ ČAS?**
MARTIN MILUJE CESTOVÁNÍ
NA MOTORCE. PROJEL UŽ
OSMNÁCT ZEMÍ EVROPY
A NYNÍ MÁ POLÍČENO
NA TURECKO, KAVKAZ,
ASII A SKANDINÁVII.

Pozice: vedoucí oddělení Procesů

Mohlo by se zdát, že se sklady jeden od druhého příliš neliší. Ale opak je pravdou. O tom se v roce 2017 přesvědčil i Martin Ulman. Dvanáct let působil ve firmě, která zajišťovala výrobní, skladovací i transportní logistiku pro významné dodavatele automobilového průmyslu. „Objem skladovaného zboží byl menší, ale každá součástka byla pod drobnohledem – jednalo se o přesně řízený proces. Práce s potravinami není tak sofistikovaná, na druhou stranu hraje důležitou roli zachování stabilního teplotního řetězce. A obrátkovost zboží je tady mnohem větší. Denně je to až dva a půl tisíce palet,“ upozorňuje. Martin prošel důkladným zapracováním na výdeji i příjmu zboží, aby se mohl ujmout postu vedoucího oddělení procesů. Zjednodušeně řečeno koordinuje veškeré činnosti, které ve skladu probíhají. Martin tak řídí například thékaře, kteří zajišťují příjem zboží nebo zpracovávají veškeré objednávky z prodejen a transformují je do úkolů pro skladníky, dále pak počtáře, kteří kontrolují veškeré přichozí zboží co do kvality i kvantity, dispečery a nakladače zajišťující transport zboží do prodejen a v neposlední řadě i kvalitáře, kteří hlídají jakost přijatého zboží ovoce a zeleniny. „Těším se, že se budu podílet na otevření tak velkého logistického centra. Coby vedoucí oddělení Procesů vítám navýšení skladovací kapacity, která nám, i vzhledem k chystané expanzi, umožní plnit procesy bez zbytečných víceprací,“ říká Martin a dodává: „Práce v logistickém centru je dynamická činnost, ve které je každý krok měřitelný, což samozřejmě také znamená určitý tlak na výkon. Na druhé straně jsou tu nesporné výhody, kterých se našim lidem dostává. Myslím si, že pro všechny, kteří opravdu chtějí pracovat a získat zkušenosti, bude Buštěhrad jedinečnou příležitostí“

**PAVLA
ŠTIKOVÁ:
Z KANCELÁŘE
ROVNOU DO
PROVOZU**



Pozice: Disponent

Do pozic specialistů v administrativě centrály i logistických center často míří pracovníci, kteří mají dlouholeté zkušenosti z provozu a chtějí je zúročit při rozvoji nových projektů a procesů. Pavla Štiková však zvolila zcela opačnou cestu – z kanceláře míří do provozu. Rok a půl působila na pražské centrále Lidlu coby asistentka oddělení Revize. „Byla to zajímavá pozice, na které jsem mohla využít znalost němčiny. Podvědomě mě to ale táhlo do provozu. V minulosti jsem pracovala ve firmě, která se zabývala námořním importem, k logistice tedy mám blízko a rozhodně se nebojím vysokého pracovního nasazení a tempa, které si má nová funkce v LC Buštěhrad žádá,“ popisuje Pavla důvody, proč se rozhodla pro změnu.

Coby budoucí disponentka oddělení Podpory prodeje prošla Pavla nejprve důkladným zapracováním v prodejně. „Čtrnáct dní jsem se detailně seznamovala s prací manažera a zástupce manažera prodejny. Učila jsem se ovládat objednávkový systém a zjišťovala, jak vlastně funguje špičková“ popisuje Pavla. Poté následoval několikaměsíční zácvik v logistickém centru v Cerhovicích a po novém roce se Pavla začne věnovat samostatné agendě v Buštěhradě. A co vlastně obnáší práce disponentky? „Od rána až do konce směny budu řešit objednávky, telefonáty z příjmu, problémy se zboží, které nedorazilo. Budu komunikovat s tuzemskými i zahraničními dodavateli, vyřizovat korespondenci s centrálou, zpracovávat podklady z nákupu, zalistování noviněk, vyřazování artiklů z nabídky,“ vysvětluje.

**JAK SI PAVLA
UŽIVÁ VOLNÝ ČAS?**
PAVLA VE VOLNÉM ČASE RÁDA
ZAHRÁDKAŘÍ, A HLAVNĚ ZPÍVÁ.
TEĎ JE OVŠEM JEJÍ HLAVNÍ
NÁPLNÍ VOLNÉHO ČASU RODINA,
A NA ZPĚV NEZBÝVÁ
TOLIK ČASU. I TAK SI
OBČAS ZAPĚJE
S AMATÉRSKÝM SBOREM
DOREMILA.

LC BUŠTĚHRAD UŽ SE PLNÍ NOVOU TECHNIKOU

**BEZPEČNOST
PRÁCE A OCHRANA
ZDRAVÍ NAŠICH
ZAMĚSTNANCŮ
JE NA PRVNÍM
MÍSTĚ.**

CO JSTE MOŽNÁ NEVĚDĚLI O LC BUŠTĚHRAD

- Vysoké regály pojmu **27 000 europalet**
- Nízké regály pojmu **12 000 europalet**
- Všechny regály jsou vyrobeny z **2 300 tun oceli**
- Ve skladu je **214 reproduktorů** pro interní hlášení
- Maximální rychlost vozíků je z bezpečnostních důvodů omezena na **20 km/h**
- Řetězovým dopravníkem projde za hodinu až **119 TIKO boxů**
- K čištění TIKO boxů je určena **čtveřice myček** ↙

Od začátku listopadu navázely kamiony do Buštěhradu veškerou skladovou techniku. „Denně přijely dva kamiony, přičemž v současné době už máme v nabíjárně 350 zaparkovaných kompletovacích vozíků značky Jungheinrich,“ popisuje Jana Šubrtová. Kompletovací vozíky, kterým se v našem slangu přezdívá dvoják či troják, podle toho, kolik palet pojmu, se svým vzhledem nijak neliší od techniky používané v ostatních logistických centrech. Ty buštěhradské však mají jednu speciální funkci navíc. „Vozíky jsou opatřeny otřesovým čidlem. Je třeba mít na paměti, že regály v Buštěhradě jsou obrovské – dosahují výšky patnácti metrů, je třeba tedy dbát zvýšené opatrnosti,“ upozorňuje Jana a dodává: „Na prvním místě je bezpečnost práce a ochrana zdraví našich

zaměstnanců. Když tedy vozík do něčeho narazí, automaticky se zastaví. Na místo se pak musí dostavit nadřízený, aby zkontroloval, co se vlastně stalo a pomocí čipu vozík opětovně aktivoval.“

Bez retraků by to nešlo

Vzhledem k výšce regálů mají v Buštěhradě nezastupitelnou roli vysokozdvizné vozíky zvané retraky, na kterých se budou po skladu prohánět štapleři. „Stojí za povšimnutí, že vrata ve skladu byla dimenzovaná na výšku pět metrů, aby jimi retraky mohly bezpečně projet – věž vysokozdvizného vozíku v základní poloze totiž měří 4,93 metru,“ vysvětluje Jana. Podobně jako kompletovací vozíky, i buštěhradské retraky mají jednu specialitu. „Kromě již zmiňovaného otře-

sového čidla mají retraky i kameru, pomocí které je možné kontrolovat regály v těch nejvyšších patrech. Dalším prvkem, který obsluze vozíku ulehčuje práci, je funkce position control, která štaplerovi umožňuje přednastavit si výšku regálu. Díky tomu stačí jen stisknout tlačítko a vozík automaticky vyjede do potřebné základací výšky,“ upřesňuje. V době plného provozu v létě 2021 by mělo v Buštěhradě jezdit úctyhodných 480 vozíků. Ty navíc doplňují i dva čističe stroje – takzvané pucky. „Stroje značky Nilfisk se již dobře osvědčily v ostatních logistických centrech. Jsou o poznání větší a také výkonnější než ty, které se používají v prodejnách. Pro bezpečný provoz skladu je však bezpodmínečně nutné, aby podlaha byla hladká a čistá, proto jsme do Buštěhradu pořídili hned dvě pucky,“ dodává Jana. ↘

480 vozíků – takový je cílový stav „vozového“ parku logistického centra Buštěhrad. Kromě nebývale početné flotily se však budoucí zaměstnanci našeho nového logistického centra mohou těšit na řadu dalších technických vymožeností. Podrobnosti nám prozradila Jana Šubrtová z oddělení Technického nákupu.



DÍKY!

Velmi si vážím toho, že mohu být u samých začátků nového logistického centra v Buštěhradě. Sešla se tu celá řada skvělých lidí, kterým jde práce hezky od ruky, a to i přes občasný stres, bez kterého se rozjezd tak velkého projektu prostě neobejde. Děkuji svým nadřízeným za příležitost a důvěru, kterou mi dali. Velké poděkování patří také kolegům z Beschaffung a ze stavby, jmenovitě Josefu Loužeckému, a v neposlední řadě i generálnímu dodavateli stavby.

Jana Šubrtová

**Kabina
retraku**



Nabíjecí stanice je současně parkovištěm pro manipulační techniku

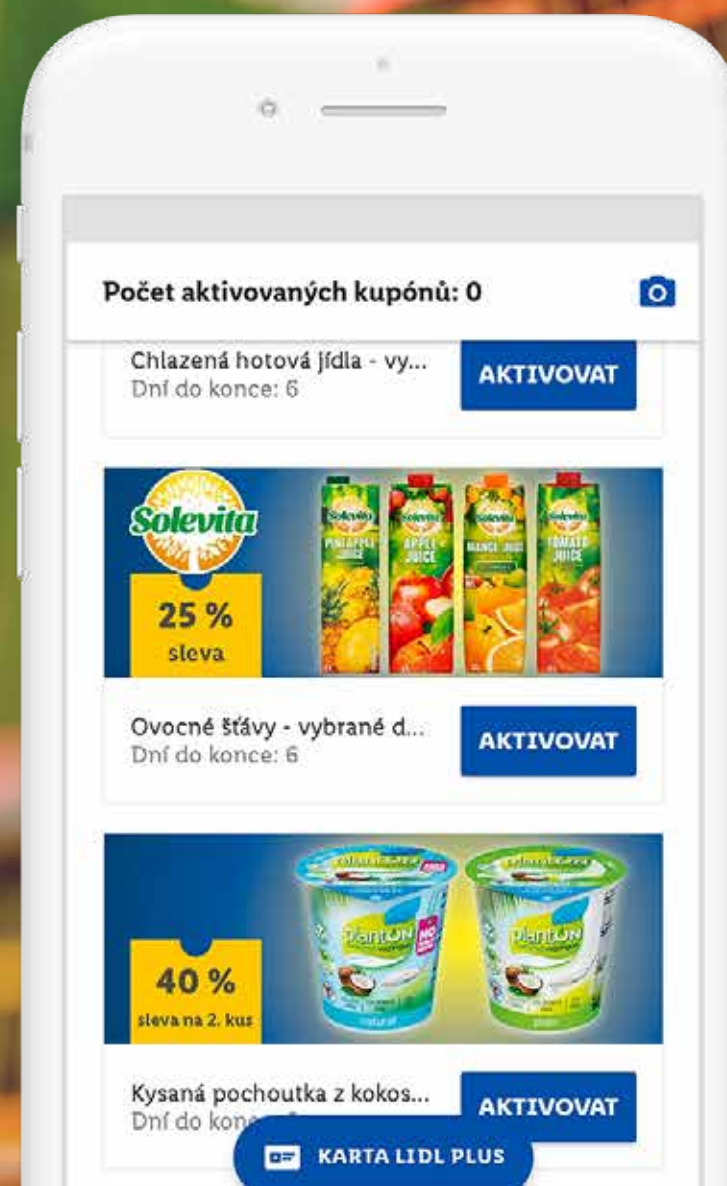
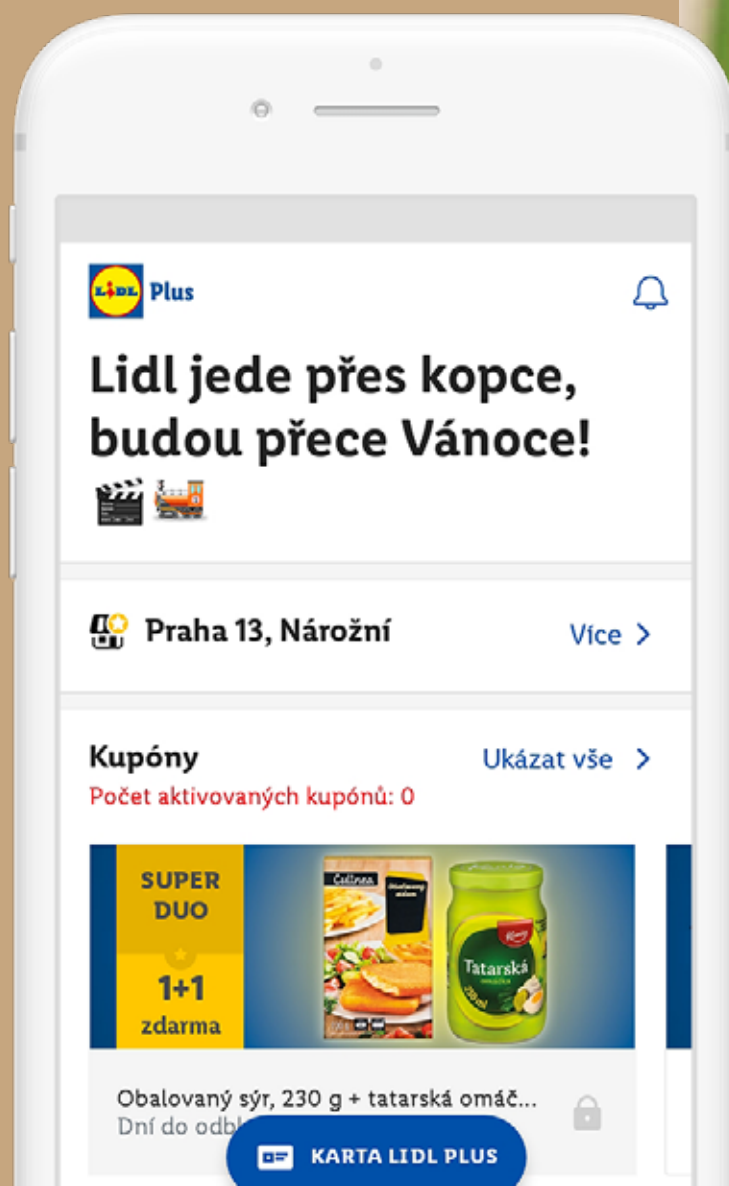


LIDL PLUS: NAŠE APPKA SKLÍZÍ FENOMENÁLNÍ ÚSPĚCH

V září jsme odstartovali s novou aplikací Lidl Plus a byl to přímo raketový start. Po dlouhém roce příprav jsme dokázali něco opravdu nevídaného. Obrovský zájem ze strany zákazníků mnohonásobně předčil naše očekávání a s přibývajícím počtem registrací jsme se během pouhých dvou týdnů vyhoupli mezi evropskou špičku a právem si zasloužili zvláštní pozornost.

Za velký úspěch vděčíme všem zaměstnancům v prodejnách, kteří nepolevují a větu „Dobrý den, máte aplikaci Lidl Plus?“ opakuji všem úskalím navzdory. „Uvědomujeme si, že to pracovníci prodejen leckdy nemají jednoduché, ačkoli jsme se snažili proces identifikace uživatelů aplikace v prodejně co nejvíce zjednodušit. Pracovníci prodejen jsou v pravém slova smyslu velvyslanci Lidl Plus; je naší velkou snahou, aby personál prodejen práce spojená s Lidl Plus bavila, poskytujeme tedy našim kolegům v provozu maximální součinnost a připravujeme pro ně i soutěže a odměny.“ vzkazuje vedoucí projektu Lidl Plus Jitka Hájková. Zdárné spuštění aplikace by se neobešlo bez ambasadorů Lidl Plus. „Koncem srpna se rozjeli všemi směry do všech koutů republiky, aby podpořili zaměstnance v prodejnách, a neměli to vůbec snadné. Vybavení nejrůznější technikou, spoustou nových informací a přesných instrukcí, každý den ze sebe vydali to nejlepší a právě, když si mohli oddechnout, byl rázem čas na pravidelné porady a zpětnou vazbu. Stali se nepostradatelnými a nadále zůstávají, jako nejzkušenější ze zkušených, naší elitní jednotkou Lidl Plus.“ říká Jitka. ↴

Naši zaměstnanci na prodejnách se stali nepostradatelnými a nadále zůstávají naší elitní jednotkou Lidl Plus.



Tenhle příspěvek nám poslal náš fanoušek David Šimek na náš oficiální Facebook. A zdaleka není jediným, kdo pěje chuálu na aplikaci Lidl Plus!



VY JEŠTĚ NEMÁTE APLIKACI LIDL PLUS?!

Aplikace Lidl Plus přináší každý den nové možnosti, jak ušetřit při nákupu. Nabízí speciální cenové nabídky Lidl Plus výhradně pro uživatele aplikace, ale hlavně slevové kupóny, které lze využít při nákupu. Za každý registrovaný nákup obdrží uživatel aplikace stírací los. Kdo jej setře, hned se dozví, zda vyhrává. Samozřejmostí jsou on-line letáky a elektronické účtenky. ↴

VÍTE, ŽE...?

- Pipnutí skeneru Lidl Plus souvisí s nastavením hlasitosti pokladního skeneru
- Každý den rozešleme do aplikace Lidl Plus bezmála 100 000 stíracích losů
- Výhra je skutečně dílem náhody, vyhrává vždy každý x-tý nákup v pořadí v celé republice
- V případě oprávněné stížnosti dokážeme zákazníka prostřednictvím aplikace Lidl Plus také obratem odškodnit formou speciálního kupónu
- Lidl Plus je aktivní v 16 dalších zemích Evropy a v programu je již registrováno více než 20 milionů uživatelů
- Kartu Lidl Plus lze využít také ve všech ostatních zemích ↴

LIBOR A DLAMIL SE PŘEDSTAVUJÍ

Tak moment, vy ještě neznáte Libora a Dlamila? Nebojte, už brzy se s nimi setkáte. A co že nám tihle pánové chtějí sdělit? Nechte se překvapit – začátkem roku 2021 se vše dozvíte. Pro začátek prozradíme jen jedno jediné klíčové slovíčko: vstřícnost...

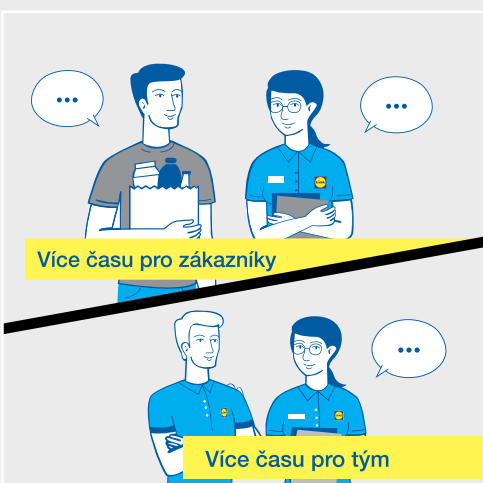


AUTODISPO: REVOLUCE V OBJEDNÁVÁNÍ ZBOŽÍ

Koncem listopadu jsme v první z našich prodejen úspěšně spustili pilotní provoz automatizovaného systému objednávek zboží AutoDispo. Další prodejny budou rychle následovat a již začátkem roku 2021 se AutoDispo postará o veškeré objednávky mraženého, chlazeného a suchého zboží všech prodejen v České republice.

Jak to funguje?

Na základě předem zadaných dat AutoDispo samo vypočítá množství zboží a automaticky odešle do logistického centra objednávku. Ve skladu prodejny je pak na první pohled zřetelný rozdíl v situaci před zavedením AutoDispa a po něm: objem zboží je přesně dimenzovaný podle aktuálních potřeb prodejny. Zboží se nehromadí ve skladu a vzniká naprosté minimum zbytkového zboží. Doplňování zboží je efektivnější, regály jsou plné, a naši zákazníci jsou tudíž spokojeni.



Systém plný benefitů

AutoDispo pozitivně ovlivní objednávkové procesy prodejen, ale také zboží procesy v logistických centrech. Benefitem pro pracovníky logistických center je možnost získat všechny objednávky všech prodejen v regionu v ucelené podobě v jeden přesně stanovený čas. Optimalizovaný objem zboží, který proudí mezi logistickým centrem a prodejny, potom přinese i úspory nákladů za transport, méně jízdy kamionů a tím pádem i méně škodlivých emisí. AutoDispo je zkrátka novinka, která skýtá výhody pro zaměstnance, pro zákazníky i pro naše životní prostředí. ♡



SYSTÉM AUTODISPO JE PŮVODNĚ MEZINÁRODNÍM PROJEKTEM, KTERÝ SE POSTUPNĚ APLIKUJE VE VŠECH ZEMÍCH, KDE LIDL PŮSOBÍ. ČESKÁ REPUBLIKA JE PÁTOU ZEMÍ, KDE SE TENTO SYSTÉM ZAVÁDÍ PRO VŠECHNY PRODEJNY.

MAREK HEŘMAN: KLÍČOVÁ JSOU SPRÁVNÁ DATA

„Automatizace objednávek zásadně usnadní práci manažerům prodejen – a to nejen teď v předvánočním shonu, ale i v běžném provozu. Pozitivní dopady pocítí vedoucí pracovníci i celý tým prodejny,“ říká vedoucí projektu AutoDispo Marek Heřman.

„Na přípravách spuštění AutoDispa se podílí několik týmů v České republice i v zahraničí. Všem bych chtěl poděkovat za skvělou spolupráci,“ vzkazuje Marek a dodává: „Věřím, že se všichni kolegové z prodejen s AutoDispem rychle sžijí. Bez nich to totiž fungovat nebude. Aby AutoDispo pracovalo tak, jak má, je potřeba dbát na přesnost při zadávání dat a při prodeji. Potom jsem si jistý, že AutoDispo bude skvělým pomocníkem, který ušetří mnoho úsilí.“ ♡

AUTODISPO: PRVNÍ V ČR JSOU ROKYCANY

Dne 20. listopadu byl velký den pro prodejnu v Rokycanech. Upínaly se k ní zraky celého projektového týmu AutoDispa. Pro svoji blízkost od logistického centra Cerkovice byla totiž právě rokycká prodejna vybrána pro pilotní spuštění automatizace objednávek.

„Měla jsem obavy, že nám sem začne chodit obrovské množství zboží,“ přiznává manažerka prodejny Marta Popelka. „Opak byl ale pravdou. AutoDispo přiděluje zboží přesně podle reálných potřeb prodejny, ani víc, ani míň,“ ubezpečuje. Sklad prodejny se tak rázem uvolnil – většina zboží putuje ihned na své místo na prodejní plochu a nehromadí se ve skladu. „AutoDispo umí chytrě pracovat s objemem zboží. Pakliže spočítá, že máme daný artikl v množství, které je dostačující na celý den, pak automaticky přesune další větší objednávku až do některého z následujících dní. My tedy musíme zvalcovat jen těch pár zbyvajících kartónů. Pochopitelně se tak zjednodušuje celý proces valcování,“ přidává čerstvý postřeh regionální manažer František Dalecký. ♡

ÚSPORA DVOU I VÍCE HODIN DENNĚ

Rokycanská prodejna s příchodem AutoDispa skončila s obvyklými ranními objednávkami: většina procesů spojených s objednávkami zboží se přesunula na odpoledne. Teprve na sklonku dne probíhá kontrola chybějících artiklů, hlášení stavů, podle zbytkového zboží se vytváří seznam artiklů k doplnění – a na základě všech zadaných dat se následujícího dne ráno automaticky vytváří objednávka v AutoDispu. „V minulosti ukrojila objednávka klidně i tři nebo více hodin z času vedoucího. Po spuštění AutoDispa je to necelá hodina denně,“ pochvaluje si Marta. Uspořený čas v Rokycanech prozatím věnovali důkladnému proškolení týmu vedoucích, aby si AutoDispo stoprocentně osvojili. „Doporučuji školit formou praktických ukázek nanečisto, aby si každý mohl AutoDispo osahat. A jakmile fungujete v AutoDispu naostro, je třeba pečlivě dodržovat termíny odeslání klíčových dat, tedy hlášení chybějících artiklů a korekce stavů,“ radí Marta. ♡

PRVNÍ
KARTÓN ZBOŽÍ
PŘIDĚLENÝ
SYSTÉMEM
AUTODISPO
SMĚROVAL DO
ROKYCAN.

Marta Popelka,
manažerka
prodejny
Rokycany

PŘEDSTAVUJEME REGIONÁLNÍ KOORDINÁTORY PROJEKTU AUTODISPO

Dagmar Prikrylová

LC Brandýs nad Labem

V Lidlu od roku 2009
Dříve na pozici: manažerka prodejny v Praze

Dagmar Prikrylová nastoupila do Lidlu ihned po skončení školy – nejprve na pozici zástupkyně, posléze povýšila na manažerku prodejny. S nadsázkou říká, že s Lidlem procestovala půl Prahy. Působila ve Vršovicích, v Hostivaři, na Budějovické a již jako manažerka pak zakotvila na sedm let na Žižkově. Nabídku na post koordinátora AutoDispa přijala bez váhání. „Jsem moc ráda, že budu moci zúčastnit své dlouholeté zkušenosti a předávat je dál,“ těší se. „Vím dobře, co pozice manažera prodejny obnáší a že den o délce čtyřiašedeseti hodin mu leckdy nestačí. Díky AutoDispu se manažerům uvolní ruce a budou mít víc času na zákazníky, zaměstnance a vzhled prodejny. Zejména rozvoj zaměstnanců považují za klíč k našemu úspěchu,“ říká Dagmar. Podobně jako ostatní koordinátoři, i Dagmar nyní tráví většinu svého času školením personálu prodejen. „Konzultovala jsem své poznatky s kolegy z Belgie, kde již AutoDispo úspěšně funguje. Shodli jsme se, že efektivita systému je závislá na kvalitě vstupních informací, které zadávají kolegové v prodejnách. Proto je důležité důkladně proškolit personál – pokud budou všichni postupovat správně, AutoDispo bude šlapat jako hodinky,“ uzavírá. ♡



Hana Kynclová

LC Cerhovice

V Lidlu od roku 2005
Dříve na pozici: zástupce vedoucího oddělení Dispo

Hana Kynclová je jediným koordinátorem AutoDispa, který nepříchází z prodejny, nýbrž zúčtuje své dlouholeté zkušenosti z administrativy LC. Před patnácti lety začínala v oddělení Operating a byla u samotného zahájení provozu logistického centra Cerhovice. Po rodičovské dovolené se do Cerhovic vrátila, tentokrát již jako vedoucí malého oddělení sdružujícího operating a vyúčtování. Spuštění projektu AutoDispo ji zastihlo na postu zástupce vedoucího oddělení Dispo. „Myslím, že projekt AutoDispo bude pro prodejny, pro sklad i pro nás obrovskou výzvou. Je to poprvé za celou dobu našeho působení na českém trhu, kdy zcela zásadním způsobem měníme metodiku objednávání zboží,“ popisuje Hana důvody, které ji přivedly na pozici koordinátorky. „V rámci zaškolení jsem navštívila mimo jiné i Polsko, kde je systém již dobře zavedený. Vše funguje a je vyladěné do posledního detailu. Dá se říci, že AutoDispo opravdu pomáhá v těch oblastech, kde to potřebujeme nejvíce. Kromě úspory času patří k těm nejviditelnějším výhodám neustálý dostatek zboží na prodejní ploše v kombinaci s minimem zbytkového zboží ve skladu prodejen,“ dodává. ♡



O školení pracovníků prodejen na systém AutoDispo i o podporu prodejen při spuštění ostrého provozu se stará tým koordinátorů, kteří mají mezi sebou rozdělené naše čtyři regiony. Koordinátory budete potkávat nejčastěji v terénu – přímo v prodejnách, veškeré dotazy vážící se k AutoDispu vám však rádi zodpoví i po telefonu.



Petr Zatloukal

LC Olomouc

V Lidlu od roku 2004
Dříve na pozici: manažer prodejny Nový Jičín

Petr Zatloukal nastoupil k Lidlu jako brigádník již během studií v roce 2004. Ještě před státnicemi prošel všemi koly pohovorů a získal místo manažera prodejny. Do konce letošního srpna vystřídal v roli manažera dvě prodejny – Nový Jičín a Bystřici pod Hostýnem. Když se naskytlá šance stát se koordinátorem AutoDispa, ani chvíli neváhal a šel do toho. Petr má IT vzdělání, a proto ho ihned oslovilo propojení jeho oblíbené práce s lidmi s moderními technologiemi. A co říká na adresu samotného AutoDispa? „Zkušenosti manažerů jsou schopni vyřídit objednávky relativně rychle. Zboží však často objednávají i noví kolegové, kteří nemusí být v této činnosti dostatečně zbláhli, a řešením objednávky pak tráví zbytečně mnoho času. S AutoDispem dojde ke znatelné úspoře času a vedoucí pracovníci tak budou mít mnohem více prostoru třeba na řešení layoutu prodejen či na rozvoj personálu. Manažer bude mít možnost věnovat se zaměstnancům individuálně, poradit jim a probrat s nimi nejasnosti. Díky tomu pocítí pozitivní dopad nového objednávkového systému lidé na všech pozicích v prodejně,“ uzavírá Petr. ♡



Pavel Šmerda

LC Měřín

V Lidlu od roku 2017
Dříve na pozici: manažer prodejny v Brně

Pavel Šmerda má za sebou neobvyklou kariérní cestu. Ještě před pár lety působil na jižní Moravě jako obchodní zástupce Plzeňského Prazdroje a jak sám říká – „učil hospodské správně čepovat pivo“. Touha po změně jej přivedla do Lidlu, na pozici manažera prodejny. Když dostal nabídku na post koordinátora nového systému objednávek, tušil, že je to pro něj to pravé. „Viděl jsem v tom možnost využít svoje zkušenosti z provozu. Myslím, že i díky tomu jsem pro své kolegy v této pozici důvěryhodný. Láká mě, že můžu začít psát na čistý list papíru, pomoci s provozem a vycpat stávající nedostatky,“ uvádí Pavel.

Podle něj je největším benefitem AutoDispa vyrovnaný tok zboží, který uleví při vybalování zboží a eliminuje zbytečné množství. Nespornou výhodou je úspora času při objednávání zboží, které dosud spolklo až tři a půl hodiny denně. „Osm lidí znamená osm různých objednávek,“ říká Pavel. „AutoDispo měří jedním metrem a přináší menší chybovost.“ Coby školitel pak radí: „Mějte otevřenou hlavu a nebojte se všechno si vyzkoušet a osahat. A když si nebudete vědět rady, nebojte se jít za svým šéfem.“ ♡



SEZNAMTE SE S NOVÝM VZHLEDEM INTERIÉRU NAŠICH PRODEJEN

Lidl v Berouně byl v roce 2015 první prodejnou nové generace nejen v Česku, ale také v celé střední a východní Evropě. V současné době má tato prodejna další unikát – právě zde jsme totiž letos v létě vůbec poprvé realizovali nový vzhled interiéru, který bude v budoucnu společným poznávacím znakem pro všechny nově otevřené i modernizované prodejny.

PODSTATNÝM PRVKEM GRAFICKÉHO KONCEPTU JE TAKÉ NOVÝ, UNIKÁTNÍ FONT PÍSMO, KTERÝ POUŽÍVÁ VÝHRADNĚ SPOLEČNOST LIDL. NAJDETE HO NA VŠECH PLAKÁTECH A V LETÁKU.

Prvky pro snazší orientaci

Orientaci na prodejní ploše zákazníkům usnadňují také prvky s označením jednotlivých úseků a hlavních zbožíových skupin. V novém konceptu se naopak nepočítá s horními šedými navigačními cedulemi; ty jsme nahradili děliči, umístěnými přímo do regálů v úrovni očí zákazníka.

Akční nabídka

Dalším novým prvkem je označení všech akčních úseků výraznými reflexními deskami a nápisem „Akce“ a logem „Lidl ceny“. Tyto prvky mají za úkol usnadnit orientaci zákazníků v prodejně a upozornit na místa, kde se nachází produkty z aktuální nabídky nebo produkty za výhodné ceny.

Všudypřítomný světlý dub
Dekor dřeva sonoma se opakuje v mnoha prvcích interiéru, ať už ve formě panelu na stěnách ve vstupním zádveři i v prodejně, na podestádkách a bočních regálech, na cenoukových lištách a odkládacím pultu za pokladnami.

Světlé a přátelské prodejny

Nový vzhled interiérových prvků unáší do našich prodejen světlé tóny; ty přispívají k navození přátelské atmosféry. Docílili jsme toho četným použitím dekoru dřeva dubu sonoma nebo decentní béžovou výmalbou obvodových stěn. Velkoformátové fotografie umístěné po obvodu prodejny dotváří příjemnou atmosféru při nákupu.

Vybavení prodejny v modré barvě

Do interiéru i exteriéru se s novým konceptem vrací jedna z našich korporátních barev – hořcově modrá, kterou máme i na samotném logu Lidlu. V modernizovaných prodejnách se tak objeví například modré pokladní boxy, modré nákupní košíky, rámy výkladců a dveře v prodejně budou také modré. Spojení modré barvy se značkou Lidl k sobě dlouhodobě patří a tak i naše prodejny se budou k této barvě postupně vracet.

NOVÝ NÁBYTEK: „LISBOA“ A „SKYLIGHT“

Součástí nového konceptu jsou také nové moderní skříně na maso a mražené zboží, které přináší větší kapacitu, lepší využití prodejní plochy a atraktivnější prezentaci zboží. V sortimentu čerstvého masa průběžně rozšiřujeme nabídku zboží o nové artikly, pro které potřebujeme stále více prostoru na prodejní ploše. Chladicí skříně „Lisboa“ jsou proto dobrým řešením. Na větších prodejnách bude tento nábytek kombinovaný s akčním ostrůvkem z chladících truhel, které využíváme i dnes. Místo současných mrazicích truhel a nástavbových skříní pro prodej mraženého zboží budeme do nových prodejen instalovat nový skříněv mrazicí nábytek „Skylight“, který opět nabízí větší potenciál prostoru pro další nové produkty z této oblasti i pro prodejny menších formátů. ♡

USPOŘÁDÁNÍ PRODEJNY SE ZAMĚŘENÍM NA ČERSTVÉ ZBOŽÍ

Kdo se přestává zlepšovat, přestane být dobrým. Tak zní naše motto. Platí to i o špičce čili o uspořádání regálů a zboží na prodejní ploše. Neustále zohledňujeme nové trendy a potřeby zákazníků, aby jejich zážitek z nakupování byl co nejpříjemnější. Proto vznikl i nový koncept špičky, který by se měl v budoucnu postupně objevit ve všech našich prodejnách.

Více prostoru pro nové artikly

„Ke změně uspořádání nás vedou nejen aktuální trendy a poptávka, ale také snaha o budoucí rozšíření sortimentu o nové produkty,“ říká Lukáš Bartoniček, vedoucí oddělení Spiegelmanagementu, které se zabývá přípravou plánogramů a uspořádáním prodejen. Jednotlivé úseky se upravily tak, aby byly do budoucna připravené pojmout více artiklů. Jedná se například o zvýšení kapacity regálů pro prodej rozpékaného pečiva, který se nyní realizuje jako pětiúrovňový, namísto původního čtyřúrovňového. V úseku ovoce a zelenina se nově budeme setkávat se dvěma úrovněmi nástavbových regálů, které jsou osazeny po celé délce podest. V úseku chlazeného zboží dojde ve vybraných prodejnách začátkem příštího roku k doplnění polic o jednu úroveň. „Tyto úpravy, stejně jako například nový skříňový

nábytek pro maso nebo mražené zboží, by nám měly pomoci v průběhu několika následujících let zajistit potřebné místo pro naše zboží, a zároveň poskytnout i rezervu pro novinky,“ dodává Lukáš.

Důraz na čerstvost

Poptávka po čerstvém zboží má stále rostoucí trend, a tak i umístění zboží a prostor, který je těmto skupinám určený, je potřeba neustále upravovat a podle možností také rozšiřovat. S narůstající oblibou u zákazníků rozšiřujeme rovněž nabídku hotových jídel a jídel k okamžité spotřebě. „V nové koncepci prodejny proto počítáme s umístěním rozšířeného chladicího nábytku pro tento sortiment v blízkosti regálů s pečivem hned v první uličce,“ říká Lukáš. V mnoha prodejnách bude rozšířen i nábytek pro prodej chlazeného zboží, souběžně dojde k rozšíření prostoru pro na-



OHLAŠY NA NOVÉ USPOŘÁDÁNÍ

Regionální manažerka Klára Beránková, která má ve svém regionu prodejnu v Berouně, hodnotí aktuální uspořádání jednoznačně kladně. „Nové uspořádání prodejny je pro nás výhodné jak z hlediska množství zboží, tak i z hlediska doplňování a práce se zbožím v prodejně. Zároveň velmi kladně hodnotím celkový vzhled prodejny, která díky světlým barvám a dekorům působí mnohem klidnějším dojmem. Pozitivně hodnotím i to, že byly vyslyšeny potřeby zaměstnanců, kterým usnadní práci v úseku ovoce a zeleniny zdánlivě nenápadná vychytávka – odpadkový koš integrovaný do jednoho z modulů. Skvělé je i nové řazení nonfoodu, který se bude nově členit do kategorií, jako je móda, zahrada, dětský svět nebo bydlení. S rozříděním nám pomůže kód na cenovce. Naši zákazníci se také díky novému značení snaží orientovat v pondělních či čtvrtečních in-out i nonfood nabídkách,“ říká Klára. ▼



Více úrovní pro prezentaci ovoce a zeleniny a praktický odpadkový koš k tomu.

bídku čerstvého masa i pečiva. „Snažíme se podle aktuálních nákupních trendů přizpůsobit celou plochu prodejny, abychom úseky čerstvého zboží mohli maximálně rozšířit. Usnadní to práci kolegům na prodejnách při doplňování zboží, ale můžeme díky tomu také lépe pracovat v rámci produktové nabídky, s cílem být pro našeho zákazníka první volbou,“ doplňuje Lukáš.

Tematické akce na novém místě

V oblasti tematických akcí dojde ke změně umístění bloku s tímto sortimentem. Týdenní nabídky jednorázových akcí naleznou zákazník po přestavbě na novém místě uprostřed prodejny. Blok s tímto zbožím bude rozdělen a umístěn před středovou uličkou, podobně jako u nabídky nonfoodu budou i zde vytvořeny bloky pro pondělní a čtvrteční nabídky. Prezentace zboží však bude stále na pojízdných regálech, jako je tomu i nyní.

PODLE ČEHO SE UMÍSTUJÍ JEDNOTLIVÉ ARTIKLY DO REGÁLU? MÁME NA TO NĚJAKÁ PRAVIDLA?

„Pravidla pro umístování zboží do regálů máme a jsou stejná pro všechny země, kde LIDL působí. Kolegové, kteří vytvářejí plánogramy, se jimi musí řídit. Novým prvkem v těchto pravidlech je například cenová posloupnost. Pro rychlejší orientaci jsou jednotlivé produkty vedle sebe na policích řazeny od těch s nejnižší cenou po ty nejdražší. Dalším pravidlem je například zohledňování oblíbenosti sortimentní kategorie u zákazníků, podle toho se zařazují jednotlivé bloky do úseku. Například v sortimentu kávy si nejčastěji kupují zákazníci kávu rozpustnou, proto tedy blok s těmito artikly bude v prodejnách umístěn na začátku tohoto úseku,“ říká Lukáš. Pravidel pro umístování zboží je ale mnohem více. Cílem vytváření plánogramů je to, aby zákazníci vždy rychle našli své oblíbené zboží, aby prostor v regálu odpovídal poptávce a aby doplňování i válcování bylo jednodušší. ▼

Rozšířený
freshbar.



Změna je i v prezentaci nonfoodu

U zákazníků oblíbená nabídka spotřebního zboží je stále atraktivním lákadlem k návštěvě našich prodejen. V této kategorii jsme již před několika měsíci změnil způsob prezentace a rozdělili koše nebo prezentéry tak, aby v jedné řadě byla umístěná nabídka pondělního akčního zboží, ve druhé řadě čtvrteční nabídka. Bloky jsou barevně rozlišené a pro rychlejší orientaci označeny několika různými prvky. Nové budou u tohoto sortimentu bloky pro prodej staršího zboží. Bloky jsou vytvořeny podle jednotlivých sortimentních skupin, aby se zákazník mohl snáze orientovat. Při přepracování je v prodejně zbytkové zboží rozříděné do kategorií na dámský a pánský textil, dětské zboží, dílna a zahrada, domácnost a bydlení. K prodeji starších artiklů jsou využívány prezentéry, které nabízejí větší kapacitu, a pojmy tak víc položek než původní nonfood koše. ▼

PRODEJNA
SE NACHÁZÍ NA
NEJEXKLUZIVNĚJŠÍ
ADRESE V BRNĚ.

JAK VZNIKÁ NEJMENŠÍ PRODEJNA V ČESKU

Jak vtěsnat na plochu pouhých 596 metrů čtverečních vše, co činí Lidl Lidem? Neuvěřitelné se stalo skutečností, a tak jsme koncem listopadu úspěšně otevřeli nejmenší prodejnu Lidlu nejen v Brně, ale i v celé České republice. Atypickou prodejnu v samém srdci moravské metropole nás v době, kdy stavební práce vrcholily, prováděli vedoucí regionálního úseku nemovitostí LC Měřín Bronislav Martinek a vedoucí oddělení správy nemovitostí téhož regionu Martin Pavlíček.

Stavební oříšek

Ještě na začátku listopadu letošního roku panoval v útrobách Obchodního centra Rozkvět čilý stavební ruch. Realizace v pořadí již 14. prodejny na území moravské metropole totiž patřila k vůbec nejnáročnějším za celou dobu našeho sedmnáctiletého působení na českém trhu. „Jsme na náměstí Svobody, v samém srdci Brna, v té nejexkluzivnější lokalitě ve městě; uvozuje vedoucí regionálního úseku nemovitostí LC Měřín Bronislav Martinek. Zatímco běžné prodejny Lidlu v Česku mívají zpravidla plochu tisíc až patnáct set metrů čtverečních, prodejna v OC Rozkvět má k dispozici plochu pouhých 596 metrů čtverečních, což je údaj, který jí s přehledem staví do čela

nejmenších Lidl prodejen v celé České republice. Doposud se tímto prvenstvím pyšnila atypická prodejna v budově Ženských domovů na pražském Smíchově, kterou jsme vám představili v minulém Paletě – její plocha je bezmála 800 metrů čtverečních.

Největší světelná Lidl reklama

„Nakupující vstupují do objektu jak z náměstí Svobody, tak postranním vchodem z ulice Panské. Do druhého podlaží, kde se nachází prodejna, se pak mohou přemístit buď za pomoci eskalátorů, nebo po schodišti,“ popisuje Bronislav. Dříve než vstoupíme dovnitř, zastavujeme se u hlavního průčelí budovy. Nejmenší prodejna má totiž ještě jedno „nej“. „Nebylo mož-

né umístit standardní logo na fasádu, a proto jsme museli improvizovat,“ říká vedoucí správy nemovitostí LC Měřín Martin Pavlíček. Logo se proto nachází na sestavě pláten ze 6 modulů za prosklenou markýzou OC Rozkvět. Aby bylo zřetelné, každý modul je posvícen LED osvětlením. „Nejedná se o klasické sklo, ale o speciální sklo zrcadlové měděné. Museli jsme provést mnoho zkoušek, abychom zjistili, kolik bude třeba wattů na ideální svítivost. Logo funguje na dva elektrické okruhy. Když je přes den světlo, musí svítit intenzivněji, aby bylo vidět. Večer je naopak třeba svítivost ztlumit, abychom nerušili obyvatele okolních domů. Logo je sice uvnitř, ale předpokládáme, že se jedná o největší reklamu LIDL na budově,“ chlubí se Martin.



NEJMENŠÍ
PRODEJNA SE
PYŠNÍ VELKOU
SVĚTELNOU
REKLAMOU.

Náročné stěhování
ubygání prodejny
přes výlohu

Interiér
prodejny
těsně před
dokončením



Bronislav Martinek a Martin Pauliček z úseku nemovitostí ladí poslední úpravy interiéru krátce před otevřením prodejny

Lis prošel odtučňovací kúrou

Přípravné práce jsme zahájili 20. března 2020. „Do 5. května jsme dokončili demoliční práce původních prostor, které dříve sloužily supermarketu Albert. Klíčové pro nás byly průzkumy statiky objektu – protože se prodejna nachází v patře existující budovy. Trezor patří mezi nejtěžší kus v prodejně: má 850 kg bez vybavení. „Museli jsme spočítat, o kolik se navýší jeho váha, když se naplní mincemi, aby ho unesla podlaha. S lilem se původně nepočítalo, ale nakonec jsme dospěli k tomu, že bez něj by to byla obrovská komplikace. Nakonec je v prodejně nejmenší možný lis, který váží „pouhých“ 530 kg včetně slisovaného balíku,“ pokračuje Martin.

Noční podívanou utnul nouzový stav

Při vybavování prodejny byl klíčový podrobný, dobře promyšlený plán. Vzhledem k velmi úzkým

průchodům jsme se museli předem rozhodnout, co kam a kdy navezeme. Nejen že se veškeré vnitřní vybavení transportovalo do prodejny okny pomocí jeřábu, navíc jsme ho museli svážet na místo během noci menšími nákladními auty. Kamion totiž do centra nesměl. Jedinou výjimku jsme si na magistrátu vymohli v případě nových typů skříně na mražené potraviny, takzvaných „skylightů“, které se nedají rozložit a na menší nákladní auto se tak nevejdou. Pro obyvatele centra to byla zajímavá podívaná, kterou měli mnozí místo večerní televize. Koupili si pivo, sledovali práci jeřábů, a když se podařilo kus nábytku umístit, nadšeně tleskali. Bohužel byli lidé někdy nedisciplinovaní a práci nám komplikovali. S tím nám nouzový stav nakonec pomohl. Centrum Brna se vylidnilo a my jsme měli klid na práci,“ popisuje Martin.

Ani centimetr nesmí přijít nazmar

Pokud jste zvyklí na velkoryse řešený interiéru našich prodejen nové generace, v prodejně v OC Rozkvět je všechno jinak. Považte, že neužší místo prodejny, kterým prochází zákazníci, má pouhých 115 cm! Vůbec neužší vchod pak čítá pouhých pár desítek centimetrů – ten však slouží výhradně pracovníkům prodejny, coby zkratka k expresním pokladnám. Zázemí pro personál se nachází ve vyvýšeném patře a okénko tak umožňuje pohled z výšky na prodejní plochu. K dispozici je tu i kuriózní postranní vchod, který ze zázemí ústí přímo na chodbu sousedního činžovního domu – hned vedlejší dveře už náleží bytové jednotce. Navzdory omezeným prostorovým podmínkám nabízí zázemí zaměstnancům veškerý komfort, jaký je k dispozici ve standardních prodejních. S každým centimetrem se naopak šetřilo v případě kancelá-



ROZKVĚT MÁ DLOUHOU HISTORIÍ

Na brněnském náměstí Svobody, mezi renesančním Domem pánů z Lipé a novorenesančním Kleinovým palácem, stával na místě dnešního Rozkvětu barokní měšťanský dům, který sloužil v průběhu historie jako obytné i komerční prostory. Během druhé světové války byl poškozen při bombardování Brna a město ho dalo strhnout. V proluce pak vyrostla pětipodlažní kancelářská budova, která prošla v roce 1950 úpravou a stala se obchodním domem národního podniku Rozkvět, jenž se později začlenil do celorepublikové sítě prodejen PRIOR. Hladké průčelí Rozkvětu se čtveřicí oken na každém patře a trubkovým neone kontrastovalo s dekorativně pojednanými fasádami Kleinova paláce i Domu pánů z Lipé. Nad přízemním proskleným parterem s hlavním vchodem byl umístěn reklamní neon s názvem obchodního domu. Nejvýraznějším zdobným elementem bylo masivní svítící písmeno R, které šlo přes výšku jednoho podlaží. V letech 2004–2005 se zchátralý dům Rozkvětu dočkal celkové rekonstrukce podle projektu autorského týmu ve složení Ivo Balusek, David PISAŘÍK, Radka WEBEROVÁ, Radomír STANĚK a Lukáš BÍLEK. Prosklená fasáda byla v horních podlažích zcela překryta řadou zrcadlicích žaluzií, také přízemí se dočkalo zásadní přestavby. Stávající obchodní centrum v pasáži Rozkvět propojuje tři bytové domy v ulici Panská s komerční budovou na náměstí Svobody. V komplexu se nachází byty, restaurace, obchody a kanceláře. Lidl je v novodobé historii OC Rozkvět v pořadí třetím provozovatelem obchodu s potravinami – prvním byl supermarket Julius Meinl, který později vystřídal Albert. ♥

ba prodejny v prostorch OC Rozkvět pro nás byla neskutečnou výzvou,“ shodují se jednohlasně Bronislav i Martin. „Obrovské poděkování patří všem, kteří se přičinili o zprovoznění této unikátní prodejny, at už to byl projektový manažer výstavby Ondra Štěpán, referent správy nemovitostí Luděk Doležal nebo další spolupracovníci,“ dodává Bronislav a pokračuje: „Do výstavby jsme se vrhli s takovým elánem, že jsme strhli i samotného majitele budovy. Ten využil období nouzového stavu, kdy byly veškeré služby utlumené, a vrhnul se, inspirován námi, do celkové rekonstrukce OC Rozkvět, takže nakonec obě party synchronizovaly stavební práce. Nás zase architektura Rozkvětu inspirovala v detailech, například v případě dřevěných lamel na stropě. Jsem rád, že jsme si s majitelem tak padli do noty a dílo dokončili společně.“ ♥

ře, TOMRA (zázemí pro výkup lahví) je pak komůrka o rozměru dva na dva metry. Velmi atypický je i samotný sklad, který je dimenzován úměrně menším objemům zboží. Ostatně už pro samotný závoz zboží bude využíván výhradně speciální malý nákladní vůz, kterému je umožněn vjezd až na náměstí Svobody. Palety se vejdou do nákladního výtahu na centimetr přesně – vybalování zboží se

však musí obejít bez elektrického paletáku: pracovníci prodejny využívají malé ruční vozičky, podobně jako v prodejně v Praze-Na Knížecí.

Lidl impulzem k dalšímu rozkvětu

Prodejna v OC Rozkvět dokonale podtrhuje naši strategii být blíž našim zákazníkům a nabídnout vždy kvalitní a moderní nákupní prostředí. „Stav-

JAK LETOS PŘIBÝVALY NOVÉ PRODEJNY

Jedná se o vůbec první metropolitní prodejnu v Česku. Charakteristickým znakem je velká vstupní hala s travelátory spojující prodejnu v prvním patře s parkovištěm v přízemí.

Rok 2020 uzavíráme s celkovým počtem 263 prodejen v celé České republice. Zatím posledním přírůstkem je prodejna v retail parku Ovčáry, severně od Kolína, v dosahu komplexu automobilky TPCA. V průběhu celého uplynulého roku jsme tak otevřeli devět prodejen, dalších šest původních prodejen jsme pak nahradili objekty nové generace. Drtivá většina nových prodejen má atypické pojetí. Nejmenší prodejna na brněnském náměstí Svobody má plochu pouhých 596 metrů čtverečních, naproti tomu největší letos otevřená prodejna – Lidl v Unhošti nedaleko Prahy – hostí zákazníky na ploše 1 410 metrů čtverečních, což je více než dvojnásobek. Je to důkazem naší flexibility – v rámci expanze si umíme poradit i se zdánlivě neřešitelnými situacemi. Více o našich konceptech prodejen se dozvíte na stránkách www.realestate-lidl.cz.

20. 1. 2020
Praha-Chodov,
OC Opatovská
Nově otevřeno
Atypická prodejna



17. 2. 2020
Písek
Znovuotevření
po demolici původního objektu
Dvoupodlažní prodejna
kryté parkoviště

24. 2. 2020
Benešov
Znovuotevření
po demolici původního objektu
Jednopodlažní prodejna
nové generace



4. 5. 2020
Praha - Italská,
obchodní pasáž Churchill
Nově otevřeno
Atypická prodejna

20. 1. 2020
Liberec-Vratislavická
Znovuotevření
po demolici původního objektu
Dvoupodlažní prodejna
nové generace



27. 1. 2020
Vyškov
Znovuotevření po demolici původního objektu
Jednopodlažní prodejna nové generace



24. 2. 2020
Praha-Hornoměřolská
Znovuotevření po demolici původního objektu
Dvoupodlažní prodejna nové generace

16. 3. 2020
Praha - Na Knížecí
Nově otevřeno
Atypická prodejna



15. 6. 2020
České Budějovice -
Za Otýlí
Nově otevřeno
Prodejna v nákupní zóně

7. 12. 2020
Ovčáry
Nově otevřeno
Prodejna v nákupní zóně



30. 11. 2020
Brno - náměstí Svobody,
OC Rozkvět
Nově otevřeno
Atypická prodejna

16. 8. 2020
Ostrava - Jugoslávská
Znovuotevření
po demolici původního objektu
Jednopodlažní
prodejna nové
generace



13. 7. 2020
Praha - metro Vysočanská
Nově otevřeno
Atypická prodejna

14. 12. 2020
Olomouc -
Velkomoravská
Znovuotevření po demolici původního objektu
Dvoupodlažní prodejna



7. 12. 2020
Prostějov - Anenská
Znovuotevření po demolici původního objektu
Jednopodlažní prodejna nové generace

10. 8. 2020
Unhošť
Nově otevřeno
Jednopodlažní
prodejna nové
generace s nákupní
zónou



22. 6. 2020
Brno - Kaštanová
Nově otevřeno
Prodejna v nákupní zóně

NOVÁ PRODEJNA PRAHA 6 - DEJVICE, METRO BOŘISLAVKA

V roce 2021, po zprovoznění logistického centra Buštěhrad, se těšíme na řadu nových prodejen, z nichž mnohé vyrostou na místech, odkud museli zákazníci vážit do Lidlu dalekou cestu. Jednou z nich je i prodejna v právě dokončovaném multifunkčním objektu Bořislavka Centrum v Praze, u stejnojmenné stanice metra linky A. Půjde o vůbec první prodejnu Lidlu na území městské části Praha 6, která čítá více než 100 000 obyvatel. Nová prodejna obslouží nejen přilehlé sídliště Červený Vrch, díky své strategické poloze na Evropské třídě spojující centrum s letištěm a díky kvalitnímu napojení na linky hromadné dopravy si však bezpochyby najde stále zákazníky i v širším okolí. ➔



VE VELKÝCH
MĚSTECH ČIM DÁL
ČASTĚJI MÍŘÍME DO
NÁJEMNÍCH PROSTOR
V MULTIFUNKČNÍCH
I BYTOVÝCH
KOMPLEXECH.



OHLEDNUTÍ ZA ANKETOU LADÍME LIDL

Loni jsme uspořádali celofiremní anketu Ladíme Lidl. Přejeme si totiž, aby se u nás všichni zaměstnanci cítili co nejlépe. Jistě vás zajímá, jak reagujeme na vaše podněty a jaké jsou výstupy z ankety. Ačkoli vlivem letošní mimořádné situace se k anketě vracíme se zpožděním, rádi bychom vás ubezpečili, že s vašimi podněty i nadále pracujeme. Ba co víc, na základě zpětné vazby od pracovníků prodejen, logistických center i centrály jsme již zvládli zrealizovat mnohá zlepšovací opatření.

CO V ANKETĚ SLEDUJEME?

Anketa Ladíme Lidl probíhá ve všech zemích a aby byly její výsledky porovnatelné, jsou otázky ve všech zemích stejné.

Hodnotit jste mohli pět hlavních oblastí a témat:

Komunikace

Dostávám včas veškeré informace, které jsou důležité pro mou práci.

Tým

Můj tým je efektivní, dynamický a férový.

Vedoucí pracovníci

Jsem spokojen/a se spoluprací se svým pří-
mým nadřízeným.

Pracovní podmínky

Společnost mi zajišťuje takové pracovní pod-
mínky (pracovní prostředí, vybavení, pracovní
dobu atd.), díky kterým mohu pracovat co
nejlépe.

Celková spokojenost

Celkově jsem se svým zaměstnáním ve spo-
lečnosti spokojen/a.

A jednu dodatečnou otázku zaměřenou na
Českou republiku:

Dodatečná otázka

Změny, které byly domluveny v týmových
akčních plánech na základě výsledků anket
Ladíme Lidl 2019, byly realizovány. ♥



Nouý benefit: Proplácíme očkovaní proti chřipce

Mnozí z vás se v loňské anketě Ladí-
me Lidl nechali slyšet, že by ocenili
zařazení očkování proti chřipce mezi
firemní benefity. A protože podzim
a zima jsou obdobími, kdy je riziko výskytu chřipko-
vých onemocnění nejvyšší, rozhodli jsme se, že vaše
přání splníme bez zbytečné prodlevy. Již od září tedy
nabízíme všem zaměstnancům příspěvek na očkování
proti chřipce. A jak to vlastně funguje? Zaměstnanec
si v případě zájmu zajistí očkování individuálně pro-
střednictvím svého praktického lékaře. Poplatek za
uhrazené očkování musí zaměstnanec prodejnky nebo

skladu doložit doručením dokladu
o platbě na Personální oddělení lo-
gistického centra, na kterém bude
čitelně vyznačeno jméno a příjme-
ní zaměstnance a jeho osobní čís-
lo. Zaměstnanci centrály doklady
o platbě zašlou přímo na mzdovou
účetárnu. Očkování bude zaměst-
nanci proplaceno spolu s příští
výplatou, a to do maximální výše
700 Kč. Příspěvek na očkování je
pro zaměstnance benefitem, který
podléhá zdanění a odvodům na so-
ciální a zdravotní pojištění.



CELKOVÁ SPOKOJENOST

1,9

CELKOVÁ ÚČAST

51 %



LEON u prodejnách frčí až pětkrát rychleji

Trápilo vás pomalé připojení, když
jste se posledně školili v Leonu? To už
je minulostí: Nyní zvyšujeme rychlost
datového připojení ve všech prodej-
nách. Do konce roku poběží ve většině z nich rych-
lostí až 10 GB za sekundu, tedy pětkrát rychleji než
doposud.



Připravujeme kvalitnější oblečení

Častým terčem kritiky bylo v loňské
anketě Ladíme Lidl skladové pracovní
oblečení, zejména pak kvalita materiálu.
S našimi kolegy v Německu proto nyní
kvalitu pracovních oděvů intenzivně řešíme a děláme vše
pro to, abychom pro vás měli co nejdříve k dispozici oděvy
vyrobené z kvalitnějších a komfortnějších materiálů než
doposud. Do té doby mají zaměstnanci ve skladu možnost

požádat o přidělení triček, která nosí zaměstnanci v pro-
dejnách, případně nosit vlastní oblečení, které doplní bez-
pečnostní obuví a vestou s reflexními prvky.



Zlepšujeme komunikaci s IT

V půlce října jsme představili nový
portál IT, který usnadní práci za-
městnanců v administrativě. Ve dva-
nácti základních sekcích portálu se
snadno zorientujete, po rozkliknutí
pak v nich najdete vše potřebné: návody, doporučená
řešení, objednávkové formuláře i novinky z IT světa.



Vylepšení v regionech

Řadu dalších zlepšovacích opatření
jsme realizovali na regionální či na
lokální úrovni. Jejich plošnou komu-
nikaci sice neplánujeme, nicméně
věříme, že i tato drobná zlepšení vám
zptijemňují vaši práci. ♥

VÍCE O ANKETĚ LADÍME LIDL

Anketa Ladíme Lidl má za cíl
ověřit celkovou spokojenost
pracovníků napříč provozem
i administrativou s Lidlem jakož-
to zaměstnavatelem. Do anke-
ty Ladíme Lidl 2019 se zapojilo
celkem 4 232 respondentů, což
představuje o 32 % lepší návrat-
nost než v roce předcházejícím.
Děkujeme všem, kteří se do an-
ket zapojili. Další obdobnou an-
ketu budeme opět realizovat na
podzim 2021. ♥

Samotnou anketu následovaly týmové porady
v prodejnách, logistických centrech i na centrále,
na základě kterých pak vznikaly akční plány
s konkrétními návrhy zlepšovacích opatření.
Děkujeme vám za vaši zpětnou vazbu!

S KOLEM NA
KRAŠOJÍZDU
NEMŮŽETE VYJET
DO NORMÁLNÍHO
TERÉNU. TO BYSTE
CÍTILI KAŽDÝ
KAMÍNEK.



Jana Horáčková používá kolo vyrobené u brněnské firmy Otopalík



JANA HORÁČKOVÁ: DÍKY PRÁCI V LIDLU MOHU TRÉNOVAT DĚTI NAPLNO

Jana Horáčková, která pracuje u Lidlu již deset let, tráví většinu svého volného času na kole. Nejezdí však po brněnských cyklostezkách, ale v tělocvičně. Ve volném čase totiž působí jako trenérka krasojízdy. Sama se dostala v tomto u nás poněkud pozapomenutém sportu daleko a je ráda, že může předat své zkušenosti dalším generacím.

Pozice v Lidlu: prodáváčka/pokladní,
Brno-Hněvkovského
V Lidlu od roku 2010
Koniček: trenérka krasojízdy

Rodiče vedli Janu od malička ke sportu. „Chodila jsem do Sokola, dlouho jsem dělala moderní gymnastiku, ale protože nemám zrovna lehkou kostru, nebylo to pro mě to pravé," říká. „Jednou jsem se dostala do Velké Bíteše, kde zrovna probíhal nábor do krasojezdeckého oddílu. Předvedla jsem základní sestavu a přijali mě. Začínala jsem až ve třinácti, což je relativně pozdě, ale vzhledem ke gymnastické přípravě jsem měla dobré držení těla, což je při akrobacii na kole nesmírně důležité," pokračuje Jana.

Kolová jen pro muže

Jak vlastně vznikla zvláštní disciplína spočívající v akrobacii na jedoucím kole? Kolo bylo původně čistě dopravní prostředek, ale pak člověk zjistil, že je zábavné poměřovat na něm síly v rychlosti a provádět na něm podobné věci jako na koni. Ze spojení cyklistiky a akrobacie se zrodila krasojízda, která je jedním odvětvím sálové cyklistiky. Druhým je kolová, což je míčová hra, při níž se dvoučlenná družstva snaží dopravit míč údery kolem do branky soupeře. „Fotbal na kole je čistě mužská záležitost a ani si nedokážu představit, že by to mělo být jinak. Při hře míč naplněný srstí létá rychlostí až 80 km/h. Rána takovým míčem opravdu bolí. Víť to, protože jsem ji jednou schytala," říká Jana.

Krasojízda má u nás dlouhou tradici

V České republice má krasojízda bohatou tradici, dlouho však byla vnímána pouze jako estetická zábava, nikoli jako opravdový sport. První závod se konal v roce 1895, první Mistrovství země Koruny české v krasojízdě proběhlo v roce 1903. Do povědomí široké veřejnos-

KRASOJÍZDA MÁ KOŘENY V AMERICE

Krasojízda a její „sestra“ kolová se začaly rozvíjet na přelomu 19. a 20. století v Americe, odkud se později rozšířily do Evropy. Za otce této disciplíny se považuje Nicolas Kaufmann, původem Švýcar žijící v Americe. Byl první, kdo dosáhl v tomto sportu titulu mistra světa, a to v roce 1886. Tento titul ovšem nezískal za sportovní výkon, ale za zásluhy o propagaci kola a rozšiřování kolové a krasojízdy.

ti se dostala díky spřízněné kolové, ve které naši zemi reprezentovali v 70. a 80. letech minulého století bratři Jan a Jindřich Pospíšilové, držitelé celkem dvaceti titulů mistrů světa. I později zaznamenala krasojízda výrazné talenty, jako je sedminásobná mistryně světa Anna Matoušková nebo trojnásobná mistryně světa Martina Štěpánková. „Dříve se vysílal v televizi první týden v prosinci mezinárodní turnaj mistrů v krasojízdě, který se odehrával ve Velké Bíteši a sjeli se na něj ti nejlepší z nejlepších ze všech zemí," vzpomíná Jana. „I to byl jeden z důvodů, proč u nás byla krasojízda tak populární. Dnes o ni ale bohužel takový zájem není," dodává.

Akrobacie na furtošlapu

Kolo na krasojízdě se zásadně liší od běžného cyklistického kola. Nemá brzdy a je sestaveno na principu takzvaného „furtošlapu", takže může jet dopředu i dozadu, nemá brzdy ani přehazovačku. Navíc je opatřeno stupáky, po brněnsku „špaky". Sedlo kola je speciálně tvarované a vyztužené tak, aby vydrželo váhu jezdce. Jezdci dělají na kole piruety, a proto musí být galusky kol extrémně nahuštěné: pro dospělého je to 11 až 13 atmosfér. „S kolem na krasojízdě nemůžete vyjet ven, do normálního terénu. To byste cítili každý kamínek," upozorňuje Jana. Tento sport vyžaduje také speciální povrch, jako je plovcová podlaha nebo parkety. Krasojízda se jezdí nejen za jednotlivce, dvojice, ale také jako čtyřice. „Úkolem jezdce je předvést v daném časovém limitu cviky, které si mohou vybrat z mezinárodních pravidel krasojízdy. Cviky se provádějí v jízdě do kruhu, osmy, vpřed či vzad, otáčením na místě se dělají piruety. Je to takový elegantní tanec na kole," říká Jana.

Základem je dobře padat

I když krasojízda nepatří v současné době mezi nejpobulárnější sporty u nás, v Brně je hned několik sportovních oddílů, které se věnují tréninku. Jedním z nich je T.J. Sokol Brno-Řečkovice, kde Jana působí jako trenérka sedmi malých krasojízdočů. „Trénuji čtyřikrát týdně dvě hodiny, jednotlivce i dvojice. Děti, které jsou cílevědomé, se kromě toho věnují ještě gymnastice a posilování. Nejdřív s nimi proberu cvik dopodrobna na zemi a pak je naučím padat z kola. Když se dítě naučí správně spadnout, přestane mít strach," vysvětluje Jana, která má na kontě svých trenérských úspěchů mimo jiné druhé místo na mistrovství Evropy juniorů v kategorii dvojic. „Práce s dětmi mě neuvěřitelně baví a nabíjí. Těší mě, že jim mohu předávat své dovednosti. Stejně tak mě to ale baví i v prodejně – jsem ráda, že mohu být v kontaktu s lidmi a jsem vděčná za různorodou práci," dodává.

TOMÁŠ GEBRT: HORY MĚ NAUČILY HLEDAT CESTY, V ŽIVOTĚ I V PRÁCI

S nadsázkou říká, že nemá v plánu stát se ředitelem zeměkoule. Úplně mu stačí, že pracuje pro značku, které si váží, má spokojenou rodinu, zdravá akční dvojčata a ve volném čase se může věnovat svým sportovním koníčkům. Tomáše Gebrta, vedoucího oddělení výstavby a nemovitostí pro oblast Cerhovice, jsme vyzpovídali v Liberci, kde již dvanáct let žije a odkud vyjíždí za prací na západ od řek Labe a Vltava.

Pozice v Lidlu: vedoucí oddělení výstavby a nemovitostí v Lidlu od roku 2013
Koníček: lezení, skialpinismus a paragliding

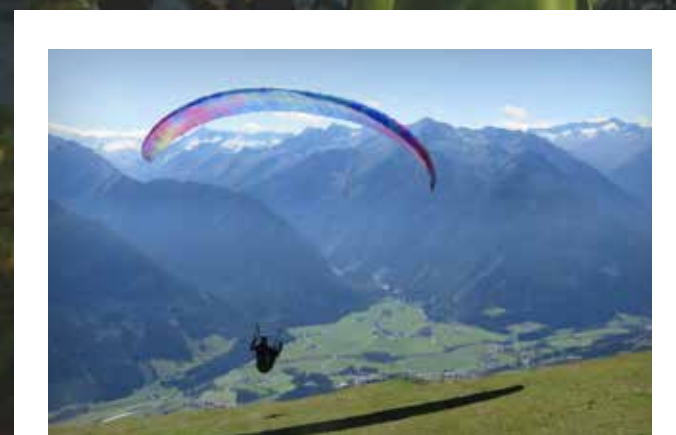
Tomáš Gebrt má na starosti výstavbu a přestavbu prodejen, což znamená, že vede oddělení výstavby na regionálním úseku nemovitostí, které spadají pod zdejší logistický sklad. Pod rukama jeho desetičlenného týmu vyrůstají prodejny na celém západě Čech: mezi nejnovější dokončené patří Karlovy Vary, Unhošť a pražské prodejny Veletržní, Italská, Strážkov, Prachnerova, Horoměřice, Barrandov a Ženské domovy; právě probíhá výstavba prodejny Praha-Bořislavka, Kladno a Smečenská. Tomášovým úkolem je vytipovat záměr, komunikovat o něm s vedením společnosti, zajistit projekční práce, povolení, zkrátka všechno, co vede k dokončení kompletní funkční stavby. Po jeho týmu již nastupuje oddělení, které vybaví prodejnu nábytkem a připraví ji k provozu. „Již dnes řeším projekty na rok 2025; říká Tomáš.

Cením si inovativnosti Lidlu

Tomáš vystudoval ČVUT, obor ekonomika a management ve stavebnictví, a po skončení školy v roce 2010 pracoval na různých pozicích ve stavebnictví. Rok 2013 se nesl ve znamení krize a on se začal prozíravě poohlížet po oboru, který by zajistil finanční stabilitu rodiny, do které se narodila dvojčata, dva kluci. „Řekl jsem si, že jist se bude vždycky,“ vysvětluje volbu, která padla na Lidl. Tomáš nastoupil na Regionální úsek nemovitostí Brandýs, odkud po měsíci zapracování přešel na RUN do Cerhovic, které znovu vzniklo rozdělením regionu RUN Brandýs. Ve zdejším obnoveném oddělení Regionálního úseku nemovitostí byl úplně první a spolu s týmem ho od základu budoval. „Nejsem zvlášť ambiciózní, nechci řídit zeměkouli. Chci jen dělat to, co mě baví. Mám to štěstí, že pracuji pod člověkem, který mi dává prostor, protože si je jistý, že se na mě může spolehnout. Ví, co dělá, což potvrzují naše výsledky,“ dodává Tomáš a pokračuje: „Značky Lidl si velmi vážím, nejen u nás, ale celosvětově. Lidl je velmi inovativní. S novými věcmi přichází jako první, ostatní ho následují. Cením si také toho, že Lidl jako zaměstnavatel dokáže své lidi výborně namotivovat. Pro mě je přímým důkazem náš tým složený z pracovitých lidí, kteří společně vytvářejí příjemnou atmosféru na pracovišti a kterých si moc vážím. Je mezi námi ta správná chemie,“ uzavírá Tomáš.

Hledám ulastní cesty

Rokytnice nad Jizerou leží v západních Krkonoších, v údolí Hutského potoka mezi masivy hor Stráž, Čertova hora a Lysá hora. Tomáš zde žil do



Mezi koníčky Tomáše Gebrta patří paragliding

CO JE SKIALPINISMUS

Jako skialpinismus se označuje turistika na lyžích v horském terénu. Skialpinisté obouvají namísto pohorek lyžařské boty a lyže se stoupacími pásy a skialpinistickým vázáním, které má při výstupu volnou patku. Když zdolají vrchol, odlepi se skluznicí stoupací pásy, přepnou vázání do bezpečnostního režimu jako u sjezdovek a frčí ze svahu dolů. ♥

CO JE LEDOLEZENÍ

Ledolezení je lezení po ledopádech a ledových stěnách. Lezec k němu potřebuje dva cepiny a mačky, které zasekává do zmrzlé masy a vytváří si tak stupy. Tím se ledolezení liší od klasického lezení po skalách. U nás je možné na krkonošském ledopádu v Labském dole, ovšem je k němu třeba povolení od správy KRNP. Kromě toho lze lezení po zmrzlé vodě trénovat také na umělých ledových stěnách. ♥

„KDYŽ DOSTÁVÁTE
VŠECHNO NA
ZLATÉM PODNOSE,
TĚŽKO PAK HLEDÁTE
VLASTNÍ CESTU.“



Tomáš se věnuje také lezení po ledopádech

svých šestadvaceti a dodnes vzpomíná na život v horách jako na velkou životní zkušenost. „Z Krkonoš pochází celá moje rodina. Děda žil v patnácti kilometru vzdáleném Jestřabí, kde ještě před dvaceti lety nebyla elektřina. Byl jsem zvyklý na drsné horské podnebí. Když v zimě přes noc napadlo, brodil jsem se cestou do školy po pás ve sněhu,“ vzpomíná Tomáš. „Byly to úplně jiné, mnohem náročnější podmínky než ve městě, ale lidé k sobě měli blíž,“ pokračuje. Jakou přípravu dal Tomášovi život v horách? „Myslím, že jsem se díky tomu naučil hledat cesty. Nejde to jedním směrem, tak musím zvolit jiný. V horách se nemůžeme spolehnout na to, že pro nás všude dojde vyhřátý autobus. Je třeba nazout sněžnice a dojít po svých. Když dostáváte všechno od začátku na zlatém podnose, těžko pak hledáte vlastní cestu,“ říká.

Na horách a ve vzduchu s čistou hlavou

Nad Rokytnicí se rozkládá lyžařský areál Horní domky a Studenov, a tak není divu, že se Tomáš odmalička věnoval lyžování. „Až do třetího ročníku na gymplu jsem závodně sjezdovál, jezdil jsem po republice i po světě, do toho jsem hrál závodně volejbal, druhou ligu v Semilech, taky fotbal a trénoval jsem malé lyžaře,“ vypočítává Tomáš všechny svoje aktivity. „Bylo toho až moc. Přestal jsem se závodním lyžováním a začal jsem víc chodit po horách. Skialpinismus mě nakonec chytl víc než lyže. Líbí se mi, že jsem v naprostém sepětí s přírodou a mám čistou hlavu. Pokaždé se těším, až vystoupím ze zrychleného každodenního tempa, vypnu a budu sám sebou. Nejlépe je to cítit při paraglidingu, kterému se také věnuji. Tam musíte předvídat, jak se příroda chová, a takzvaně opisovat od ptáků.“ Mezi další Tomášovy záliby patří lezení na skalách a také na ledopádech, tedy zamrzlých vodopádech. „V horách platí víc než kde jinde, že je třeba dvakrát měřit a jednou řezat,“ dodává.

V plánu jsou ruské kopce

Kam se Tomáš vydává za svými zálibami? Když jde o klasické pískovcové lezení, nedá dopustit na Hruboskalsko v Českém ráji. Nejraději má místa bez davů, kde na něj nikdo netlačí, jako je jeho oblíbená vyhlídka Stráž, kousek nad Rokytnicí. Za ledopády jezdí do Krkonoš nebo do Votrubcova lomu „Kozákov“ u Turnova. Skvělé ledové podmínky nabízí málo známá Gruzie, dále Itálie a Rakousko. Na „velké kopce“ se chystá do Ruska. „Nemám ambici vystoupit na sedmitisícovky,“ říká Tomáš. „Ale taková pětitisícovka, to je výzva! ♥“

NOVINKY V SORTIMENTU

V průběhu roku 2020 jsme pokračovali v rozšiřování našeho sortimentu. A jaké novinky by neměly uniknout vaší pozornosti? Pokud jste se stali fanoušky veganského „masa“ Next Level Hack, pak určitě vyzkoušejte veganské řízečky v cornflake těstíčku či bezmasé nugetky s pálivou omáčkou. Sortiment suchých plodů pod privátní značkou Alesto obohatily delikátní karamelizované pekanové ořechy či mandličky s medem a skořicí. A pokud se chcete osvěžit a zároveň posílit imunitu, sáhněte po plechovkách s BIO shotem „zelenému“ zázvorovému shotu přibylý nový „červený“ shot s červenou řepou, aronií, goji a acai a „žlutý“ shot se zázvorem, pomerančem a kurkumou. Vánoční a silvestrovské oslavy si můžete zpříjemnit našimi novými perlivými a šumivými viny Secco bianco, Secco rosato a Burg Schöneck Sekt v praktickém malém balení.



OHLÉDNUTÍ ZA REGIONÁLNÍM TÝDNEM

Marmelády s příběhem paní Šindlerové, Hukvaldské mrkvánky z Martina Bakery nebo Lomnické suchary pana Kodejšky na pultech velkého obchodního řetězce? Současná realita, kterou by před několika lety nikdo nečekal. „Jsme velice rádi, že našim zákazníkům umožníme zakoupit produkty z různých krajů České republiky. Zpětná vazba nám potvrzuje, že je o regionální výrobky velký zájem,“ uvedl jednatel společnosti Michal Farník. Právě zájem o místní produkci spolu s rostoucím ekologickým a společenským povědomím přivedl do našich prodejen výrobce, farmáře a pěstitele ze všech

krajů Česka. „V létě byly největšími hity Lomnické suchary a Štramberské uši od Hezounů. Třetí místo obsadil květový med z Vysočiny. Regionální dny přivedly do prodejen také lokální pivovary z různých krajů České republiky,“ rekapituluje Michal Farník s přesvědčením, že s mnohými regionálními producenty naváže Lidl dlouhodobou spolupráci.

Proč regionálně?

Důvodů, proč podporovat místní výrobce, je celá řada. Zákazníci ušetří, protože neplatí za dovoz z druhého konce světa. K mnohým farmářům si

navíc mohou zajet osobně a podívat se, odkud jejich oblíbené výrobky pochází, podobně jako je my pravidelně navštěvujeme v rámci přísných auditů. Výhodou je, že regionální dodavatele a jejich zboží často dobře známe. Díky tomu, že mezi námi nejsou tisícikilometrové vzdálenosti, objednáme jen tolik zboží, kolik zvládneme prodat, a tak zbytečně neplýtváme. A menší vzdálenosti šetří i naši planetu. V neposlední řadě pomůže spolupráce i samotným dodavatelům, kteří mohou vytvářet nová pracovní místa. Společně tak podporujeme zaměstnanost a českou ekonomiku. ♡

První regionální týden, který proběhl v srpnu 2020, byl velmi úspěšný. Jsme rádi, že můžeme našim zákazníkům nabídnout kvalitní lokální speciality a současně podpořit místní vinaře, pekaře, cukráře či řezníky a spolu s nimi domácí ekonomiku.

NEJOBLÍBENĚJŠÍ REGIONÁLNÍ POTRAVINY



1. Hlavní město Praha
Marmelády s příběhem

2. Ústecký kraj
Bohemia Healing Marienbad Waters

3. Liberecký kraj
Lomnické suchary pana Kodejšky
Pivovar Konrad

4. Královéhradecký kraj
Pravé Hořické trubičky
Farma Sokol
Skaličian

5. Pardubický kraj
Maso uzeniny Polička
Miltra

6. Olomoucký kraj
Šárka Vybíralová
Jihomoravský cukr

7. Moravskoslezský kraj
Martina Bakery
Beskydské uzeniny - Chodura
Ladislav Hezky

8. Zlínský kraj
Moštárna Hostetín
MP Krásno
Jiří Kadlček
Rudolf Jelínek

9. Jihomoravský kraj
Faremní mlékárna Evy Sedlákové
Mlékárna Olešnice
Réva Rakvice
Vinařství U Urbana
Steinhauser
Váhalá a spol.
RAPA

10. Kraj Vysočina
Uzenářství a lahůdky Sláma
Včelařství Sláma
Lacrum Velké Meziříčí
Jaroměřická mlékárna
Lapek
Moravia Lacto
Product Bohemia

11. Jihočeský kraj
Pekárna Ipema
Pivovar Protivín

12. Plzeňský kraj
L'OR special drinks s.r.o.
PAC Klatovy

13. Středočeský kraj
Uzeniny Příbram
LE & CO - Ing. Jiří Lenc
Bioenergo - Komplex
Farma Zahrádka
Podkovář

14. Karlovarský kraj
Marlax



DÁLE DOPORUČUJEME

Mezi dalšími vyhledávanými lokálními výrobky jsou například kozi sýry z farmy Sedlák v Moravském krasu, vyhlášené paštiky a klobásy od Slámy z Velké Bíteše či jogurty zrající v kelímku z Farmy Sokol u Rychnova nad Kněžnou. K vínu z jihomoravského vinařství U Urbana nebo šípkovému vínu paní Šárky Vybíralové z Olomouckého kraje můžete zakouknout zelnáky z jihočeské pekárny Ipema. Právě hořické trubičky z Podkrkonoší nebo pivní sýr z jihomoravské Mlékárny Olešnice. A nový rok doporučujeme zapít pálenkou z likérky L'Or special drinks sídlící v Plzeňském kraji. ♡

REGIONÁLNÍ PIVA MAJÍ ČESTNÉ MÍSTO VE STÁLÉ NABÍDCE LIDLU

Češi jsou přeborníky v pití piva. Ale čím dál tím víc si zlatý mok dopřávají raději v klidu svých domovů než v restauračních zařízeních. Ruku v ruce s tím roste poptávka po regionálních pivech, což se potvrdilo i během naší letní akce s podtitulem „Ochutnejte to nejlepší z regionů“, kdy o ně byl velký zájem.

Vzhledem k velkému zájmu o lokální piva během letního regionálního týdne jsme se rozhodli vyjít našim zákazníkům vstříc a zařadili jsme do nabídky v jednotlivých prodejních daného regionu piva z místních pivovarů. Trvale tak zákazníci například v okolí Jihlavy naleznou v sortimentu jihlavského Ježka či návštěvníci prodejen v okolí Šumperka hanušovickou Holbu Šerák. Je to skvělá zpráva nejen pro milovníky chmelového moku z řad našich zákazníků, ale i pro samotné výrobce, protože vysoké nároky na jejich produkci je posouvají vpřed na cestě k dalšímu růstu. ♡

BŘEZŇÁK - LEŽÁK STARÉ ŠKOLY

Světlý ležák zlatavé barvy a plnější chuti s příjemným chmelovým aroma zanechává po vypití na sklenici krásné kroužky. Tak, jak se na pořádné české pivo sluší. Březňák je tradiční pivo, jehož historie sahá až do roku 1753. Pivovar, který funguje nepřetržitě již 260 let, je spojen s řadou osobností. Tou nejvýznamnější byl bezpochyby hrabě Karel Chotek, který ho vlastnil až do počátku 20. století.

KONRÁD VRATISLAVICKÝ LEŽÁK 11°

Tradiční 11° světlý ležák pro zdraví a dobrou mysl se vyrábí v Pivovaru Vratislavice, jehož historie sahá až do 19. století. Jako jeden z předních českých pivovarů ho roku 1891 poctil svou návštěvou dokonce sám císař František Josef I. Klíčovou surovinou vratislavických piv je chmel Žatecký poloraný červeňák, vlastní slad z ječmene a voda z vlastní studně pivovaru.

HOLBA ŠERÁK 11°

Světlý ležák medově zlaté barvy s lahodně nahořklou, jemně chmelovou chutí a dokonalým řízem je vlajkovou lodí značky „Holba - ryzí pivo z hor“. Pivo se v drsném kraji Jeseníků vaří již od roku 1874. Je unikátní kombinací horské vody z vlastního hlubinného vrtu, sladu z moravských ječmenů, chmele z Tršicka a dlouhého zrání v ležáckých sklepích. To vše mu dodává charakteristickou nezaměnitelnou hořkost, vyváženou chuť a výborný říz.



POSTŘIŽINSKÁ 11°

Pivo sladové chuti s nádechem karamelu a kořenitosti je produktem Pivovaru Nymburk, ve kterém vyrůstal a trávil mládí Bohumil Hrabal. Prostředí pivovaru mu bylo inspirací k sepsání příběhu, jenž se stal později předlohou ke scénáři kultovního filmu Postřižiny. Pivo se zde vaří tradičním způsobem. Zdejší zajímavostí je pro české země typická humnová sladovna, kterých už je na světě jen několik.

JEŽEK 11°

Nejstarší písemnou zprávou o jihlavském sladovnictví a pivovarnictví je zmínka v městské knize z první poloviny 14. století. Pivovar Ježek, který byl slavnostně otevřen v dubnu 1861, je pokračováním této dlouhé krajové tradice. Jeho „rodinné stříbro“ pivo Ježek 11° zaujme svou vyváženou plnou chutí a výraznou hořkostí, doplněnou výjimečnou chmelovou vůní jemných žateckých odrůd.

PROSTŘEDÍ NYMBURSKÉHO PIVOVARU INSPIROVALO BOHUMILA HRABALA K NAPSÁNÍ SLAVNÝCH POSTŘIŽIN.

ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO HAŇOVICE

RAJČÁTKA BEZ PESTICIDŮ TU ZRAJÍ PO CELÝ ROK

Ve sklenicích na okraji vesničky Haňovice nedaleko Olomouce dozrávají šťavnatá soudkovitá rajčátka, která patří k bestsellerům našeho úseku zeleniny. I když se sklízí z rostlin, které nikdy nepoznaly půdu, báječně chutnají a obsahují všechny živiny, kterými se může pyšnit dokonalé rajské jablíčko. Vedoucí skleníků paní Veronika Sedlářová nás provedla svým královstvím a vysvětlila nám, co všechno se skrývá v červené dužině plodů ze Zemědělského družstva Haňovice.

Sedm set tun rajčátek ročně

Nápad pustit se do pěstování rajčat ve vertikálních sklenicích vznikl jako „vedlejší produkt“ bioplynové stanice, kterou nechalo zemědělské družstvo postavit v roce 2012. Ta vytváří elektrickou energii pro přisvěcování rostlinám ve sklenicích a zbytkové teplo se využívá k vytápění sklenic. Proč padla volba na rajčata? „Česká republika je v produkci zeleniny a ovoce stále málo soběstačná. Vypěstujeme si sotva čtvrtinu toho, co sníme. Proto se zrodila myšlenka pustit se do rajských jablíček, jejichž spotřeba je vysoká,“ vysvětluje prvotní impulz Veronika Sedlářová, původně inženýrka ekonomie, která pěstování rajčat doslova propadla. Dva moderní skleníky jsou vybaveny automatizovaným systémem stínění, větrání, zavlažování, vytápění a hnojení. V době naší návštěvy do nich tři kamiony přivezly 44 000 rostlin, které zaměstnanci družstva vysadí během jediného dne na celou plochu skleníku, což je zhruba 3 hektary. Postupně z nich sklídí sedm set tun rajčat.



Rajčata odrůdy ANGELLE z Haňovic jsou charakteristická podlouhým soudkovitým tvarem a výraznou sladkou chutí. Skvěle se hodí především do salátů a k přímé konzumaci. Je dobré vědět, že rajče i po utržení dozrává; nedávejte je proto do lednice, aby neztratila na chuť!

Pěstování bez půdy není novinka

V Haňovicích používají hydroponický způsob pěstování, což znamená, že rostlinky nevyrostají přímo z půdy. „Tento způsob pěstování není nic nového pod sluncem,“ vysvětluje Veronika Sedlářová. „Máme doklady o tom, že se hydroponii věnovali už starověcí Egypťané,“ pokračuje. Sazenice rajčat jsou usazené do „matrace“ z kokosových vláken, nenápadně plastové infuze pak přímo k rostlině vedou koktejl potřebných živin. Výhodou hydroponického pěstování je nejen větší produkce, ale i skvělá chuť. V Haňovicích každých čtrnáct dní odebírají závlivkovou vodu a listy rostlin a posílají je na rozbor. Na základě toho se pak připravuje receptura šitá na míru. „V každém ročním období totiž mají rostlinky jinou potřebu živin,“ dodává Veronika Sedlářová.

Sklízí se jen zralé plody

Zrekapitulujme si, co se odehraje před tím, než zaměstnanci otrhají oválné sladké plody. Družstvo si objednává předpěstované sazeničky v Nizozemsku. Když rostlinky dorazí, jsou asi šest týdnů

**DRUŽSTVO
ZAČALO DODÁVAT
RAJČÁTKA NA
PULTY LIDLU HLED
OD ZAČÁTKU
PRODUKCE.**

nů staré a jsou zasazené v čedičových kostkách. Ty se položí na kokosový substrát napuštěný roztokem, do kterého do týdne zakoření. Během dalších šesti až osmi týdnů začnou plodit. Rajčátka se sklízí teprve ve chvíli, kdy jsou zcela zralá, a to ručně a velmi opatrně. Sběrači denně prochází mezi 130 řádky, z nichž každý se musí jednou týdně otrhat: v létě, kdy plody dozrávají rychleji, i dvakrát. Rostlinky samozřejmě vyžadují pravidelnou individuální péči, tedy vyvazování, vyštipování květů, spouštění rostlin nebo otrhávání bočních výhonů. Rostlinky mají svůj vymezený čas. Po jedenácti měsících se vyčerpají, musí se vytrhat a nahradit novými sazeničkami, které dostanou nové kokosové „matrace“.

Druhý rok bez „chemie“

Zemědělské družstvo Haňovice letos před Vánoci projde náročným auditem, neboť aspiruje na certifikaci produkce Bez pesticidů. Už druhý rok používá při pěstování rajčat pouze biologickou ochranu. Likvidaci škůdců zajišťuje hmyz, konkrétně parazitické vosičky a dravé plošnice, dále žluté lepové pásy, světelné lapače a jako novinka feromonové matení samců. Opylování mají na starosti čmeláci. „Lidé se nás často ptají, proč to nejsou včely. Je to jednoduché. Čmeláci jsou daleko výkonnější i za chladného a vlhkého počasí a jsou také loajálnější než včely. Když včela ucítí zvenku řepku, vyletí a už se nevrátí. Čmelák zůstává ve skleníku,“ vysvětluje vedoucí skleníků.

Zdravě a šetrně k přírodě

Dalším příspěvkem k lepšímu životnímu prostředí je nízká spotřeba vody. Družstvo sbírá dešťovou vodu ze střech skleníků a dalších budov, dočistuje ji a používá na zalévání rostlin. Voda, kterou rostliny nespotřebují, se přefiltruje a vrací zpět do závlivky. Prospívá to i rostlinám, které díky tomu rychleji rostou a lépe se přizpůsobují skleníkovému prostředí. Také přírodní substrát z kokosových slupek se likviduje ekologicky. Nevyhazuje se, ale zaorává se do půdy. „Náš přístup je samozřejmě nákladnější než konvenční způsob pěstování, ale hřeje nás vědomí, že děláme něco pro přírodu a zákazníkovi dáváme jen to nejlepší. Protože naše rostliny nevyrostají v půdě, nemůžeme usilovat o certifikaci BIO, ale kvalita našich rajčat je srovnatelná s kvalitou surovin pro dětskou výživu,“ říká Veronika Sedlářová. Vysokou kvalitu potvrzuje i řada ocenění: národní značka KLASA, Regionální potravinová Olomouckého kraje 2017 a 1. místo v soutěži o nejlepší výpěstek ve skupině plodová zelenina na výstavě Flora Olomouc.

Lidl je největší odběratel

Družstvo začalo dodávat rajčátka na pulty Lidlu hned od začátku produkce. Nyní Lidl odebírá 70 % vypěstovaných rajčat, zbytek putuje do dalších obchodních řetězců. „Každá bedýnka prochází kontrolou. Do obchodu dodáváme pouze plody, které jsou naprosto bezvadné. Rajčata, která nevyhovují, se zužitkují v bioplynové stanici, čímž se uzavírá náš ekologický kruh,“ dodává Veronika Sedlářová. ♥



Opylování mají v Haňovicích na starosti čmeláci

ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO HAŇOVICE

Historie družstva sahá až do roku 1962. Kromě rajčat se zde pěstuje cukrová řepa, potravinářská pšenice, sladovnický ječmen, řepka, tráva na semeno a krmné plodiny. Družstvo se také věnuje živočišné výrobě a výrobě tiskových strun pro 3D tisk. Pěstování rajčat má na starosti celkem třicet zaměstnanců. ♥

CUKRÁRNA U HEZOUNŮ ŠTRAMBERSKÉ UŠI Z MALÉ MANUFAKTURY JSOU ZPESTŘENÍM NAŠEHO SORTIMENTU

Když výrobce tradičních štramberských uší pan Hezký přiváží do skladu Lidlu svou dodávku regionální speciality, působí mezi velkými kamiony jako zjevení. Jeho lahodné zákusky ale v množství dalšího zboží nezapadnou. Zákazníci si je během letního regionálního týdne oblíbili natolik, že jsme je směle zařadili i do jedné z prosincových akčních nabídek, a jistě ne naposledy.

Ladislav Hezký je rodák ze Štramberku, kam se v roce 1960 přestěhovali jeho rodiče. „Jsem ze tří sourozenců, doma nikdy nebylo moc peněz, a tak máma řešila, čím by nás krmila místo kupovaných oplatků a sušenek. Od místních tetek se naučila péct krajoovou specialitu – štramberské uši. Postupně se v tom zdokonalila a všichni z okolí si u ní začali uši objednávat,“ vypráví Ladislav Hezký, který mamince pomáhal v kuchyni už od svých osmi let. „Po roce 1989 bylo třeba podnikání převést na oficiální úroveň, a tak jsme požádali o povolení k výrobě,“ pokračuje. Ladislav Hezký převzal po mamince řemeslo a dnes jako majitel Cukrárny U Hezounů a firmy Štramberské uši pokračuje ve výrobě uší sice již ve větším, ale stále převážně ručně.

U Hezkých se těsto válí

Možná už jste přemýšleli nad tím, jak docílí pekaři zavinutého tvaru, který připomíná lidské ucho. „Uši se mohou dělat dvěma způsoby: Buď se těsto válí, nebo lije. My postupujeme tím tradičním, složitějším způsobem, a to válením,“ říká pan Hezký. Na začátku je těsto z mouky, cukru, vajec, kypřicího prášku, směsi perníkového koření a především medu, který dodává těstu tužší konzistenci a hotovému výrobku specifickou chuť a vůni. Hotové perníkové těsto se nechá asi týden odležet, zpracuje se a vytvoří se z něj malé bochánky, které se rozválí rozvalovací strojem, což je jediný prvek mechanizace v celém procesu. Nakonec stejně musí přijít ke slovu dřevěný váleček, který zajistí, že je vyválená placka rovnoměrná. Pak přijde na řadu vykrajování koleček, která se kladou na vyhřátý a podmazaný plech a pečou se asi dvě až tři minuty. Po upečení se kolečka srolují do speciálních kornoutů, díky kterým získají tvar ucha, a nechají se vychladnout.

Lokální ingredience a poctivý přístup

Med je ve váleném perníkovém těstě zásadní ingrediencí. „Beru med od místních včelařů. Stále ho mám v zásobě tak půl druhé tuny,“ uvádí Ladislav Hezký. Lokální jsou ostatně i další ingredience, kromě perníkového koření, které je exotickou směsí skořice, hřebíčku, badyánu, nového koření a anýzu. Díky poctivým surovinám a zpracování si uši od Hezounů vysloužily značku Regionální potravina, národní značku KLASA a také několikrát vítězství v soutěži O nejlepší Štramberské ucho. „Pro nás je však největší odměnou, když dostáváme dopisy spokojených zákazníků, kteří nám píšou, jak jim naše uši chutnají. Někdy se ale setkáváme i s tím, že jsou překvapení,

když zjistí, že vyrábíme ručně, bez barviv a konzervantů,“ říká pan Hezký.

Raději křupavé nebo vláčné?

Rodinná firma Hezkých není jediným výrobcem proslulých uší. Štramberské uši si můžete koupit i jinde, nikdy se však nemůžte stát, že by byly vyrobené mimo katastr města. Tato lahůdka totiž získala v roce 2007 od Evropské unie ochranu zeměpisného označení, a to jako úplně první český potravinářský výrobek. Název Štramberské uši tak mohou používat pouze výrobci ze Štramberku. „Máme tu asi sedm nebo osm licencovaných pekáren, které je vyrábějí, ale jen dvě z nich postupují tradičním válením,“ vysvětluje majitel firmy Štramberské uši od Hezounů, která je jednou z nich. Pozná zákazník rozdíl? „Do směsi na lité uši se nepřidává med. Tam se nahrazuje cukrem zahřátým s vodou, takže je těsto řídkší. Lité uši se pak chovají jako chleba. Ihned po výrobě jsou měkké, ale během několika dní ztvrdnou. Válené uši jsou naopak těsně po upečení křupavé, ale jak med natahuje vodu, postupně měknou a vláčné a dlouho tak vydrží. U našich uší záleží hodně na tom, kde je skladujete. Nejlepší je dát je do chlebníku a přidat k nim rozkrojené jablíčko, aby rychleji změkly,“ doporučuje Ladislav Hezký. „Já je mám ale rád hezky křupavé a papijím je kávu,“ dodává.

Podruhé v nabídce

Štramberské uši od Hezounů se poprvé objevily v nabídce Lidlu v rámci prvního regionálního týdne letos v létě a pro velký úspěch jsme je zařadili opět v prosinci při příležitosti druhého regionálního týdne. „Poprvé to byl celkem fofr. Když jsme se s Lidlem dohodli, museli jsme celou dodávku vyrobit během čtrnácti dnů, a samozřejmě k tomu uspokojit i běžné zákazníky. Zmobilizovali jsme celou rodinu, pracoval tady každý, kdo měl ruce,“ uvádí majitel firmy, která jinak čítá pouhé dva stále zaměstnance a dva brigádníky. „Teď už to bude ve větším klidu. Objem zakázky pro Lidl se sice oproti létu zdvojnásobil, máme na to ale mnohem více času.“ Běžně opouští pekárnu pana Hezkého sto tisíc uší měsíčně, nyní se vyrobit denně navíc deset tisíc kusů pro regionální týden. Pro Lidl se také vyvinuly nové skladnější krabičky s okýnkem, kterým je vidět obsah balení. Není tato spolupráce dobrou příležitostí pro rozšíření výroby? „Nechceme jít cestou tovární výroby. Nějakou technologii budeme muset přidat, abychom to zvládli, ale v zásadě chceme držet výrobu stále na rovině téměř rodinné manufaktury,“ uzavírá majitel firmy. ♥

V CUKRÁRNĚ
U HEZOUNŮ SI
MŮŽETE POSEDĚT
U KRBU A DÁT
SI ČERSTVÉ
ŠTRAMBERSKÉ UŠI
S KÁVOU.

LEGENDA O ŠTRAMBERSKÝCH UŠÍCH

Roku 1241 vtrhli na Moravu Tataři a obyvatelé z celého okolí prchli na vrch Kotouč u Štramberku, kde se ukryli před útočníky. Padla noc. Tataři si na kopec netroufli, a tak se utábořili kolem, aby jim Štramberští neutekli. Zoufalí občané padli na kolena a začali se modlit za záchranu. A byli vyslyšeni. Strhla se velká bouře, která zaplavila rybník nad tatarským táborem. Štramberští toho využili a podkopali hráz, čímž zaplavili nepřátelské ležení. Když ráno prohlíželi prázdný nepřátelský tábor, našli v něm kožené měchy a v nich lidské nasolené uši, které Tataři uřezávali křesťanům, aby ukázali chánovi, kolik jich zahubili. Od té doby se na počest vítězství Štramberských nad Tatary v den Nanebevstoupení Páně koná ve městě pout a pečou se štramberské uši. ♥



Výroba štramberských uší je jediná místnost o pouhých několika metrech čtverečních



Překrásný Štramberk je ideálním výletním cílem za každého ročního období



LETOŠNÍ SRDCE DĚTEM PŘINESLO REKORDNÍ VÝTĚŽEK!

39 000 000 Kč

Děkujeme!

Letos proběhl v našich prodejnách již desátý ročník sbírky Srdce dětem. Navzdory tomu, že srdečkové dny byly poznamenány přísnými omezeními nouzového stavu, podařilo se vybrat neuvěřitelnou částku 37 052 366 Kč. Tu jsme následně navýšili o 1 947 634 Kč na celkovou rekordní sumu 39 000 000. Velký dík patří štědrým zákazníkům, ale především našim zaměstnancům, kteří dali do sbírky i přes letošní enormní pracovní vypětí i kus svého srdce. „Nabízet nálepky není vždycky jednoduché, ale nakonec nám to udělá velkou radost, protože je to pomoc dětem,“ uvedla Lenka, zástupkyně manažera jedné z našich prodejen. Doposud jsme společně podpořili 4 677 dětí celkovou částkou 165 000 000.

Sbírka pomáhá dětem s vážnými vrozenými i získanými onemocněními, jako je spinální svalová atrofie, cystická fibróza, mukopolysacharidóza nebo onkologická onemocnění. Získané finance putují na konto neziskové organizace Život dětem o.p.s., která pomoc přerozděluje. ♥

SBÍRKA SRDCE DĚTEM ROK PO ROCE



Děkujeme všem zaměstnancům našich prodejen za neuvěřitelný výsledek letošní sbírky Srdce dětem.

NEJLEPŠÍHO VÝSLEDKU VE SBÍRCE SRDCE DĚTEM LETOS DOSÁHLY TYTO PRODEJNY

Region Brandýs nad Labem

1. Český Brod
2. Mnichovo Hradiště
3. Doksy

Region Olomouc

1. Opava Těšínská
2. Brno, Kaštanová
3. Valašské Klobouky

Region Cerhovice

1. Příbram
2. Rokycany
3. Beroun

Region Měříň

1. Český Krumlov
2. České Budějovice, Za Otýlky
3. Pardubice, Palackého.



PLNÍME NAŠE ZÁVAZKY: KAKAO V LIDLU JE FÉR

Před dvěma lety jsme si dali závazek, že do konce roku 2020 ponese všechny výrobky našich privátních značek, které obsahují kakao, certifikaci Fairtrade, BIO, UTZ nebo Rainforest Alliance. Tyto certifikáty dokládají, že tato surovina byla vypěstována a zpracována s ohledem na přírodu a všechny zapojené výrobce.

Proč to není jedno

Kakao je pro náš sortiment důležitou surovinou. Najdeme ji v čokoládách, cukrovinkách, sezonním vánočním nebo velikonočním sortimentu značky Favorina, zmrzlíně nebo cereáliích. Již dlouho se mluví o tom, že mnozí producenti kakaa, zejména v chudých zemích třetího světa, dostávají za svou práci malou odměnu a často využívají i dětskou práci. Pěstování kakaovníků navíc neprobíhá vždy s ohledem na životní prostředí: je narušována biodiverzita, kácena původní vegetace, dochází k erozi a znečišťování vod. Této skutečnosti jsme se již před časem postavili čelem a rozhodli jsme se, že suroviny pěstované tímto způsobem nebudou mít v našich výrobcích místo. A nejen to. Během pár let jsme se stali lídry v nabídce fairtradového sortimentu na českém trhu. Otázkou na původ produktů a surovin v obchodech si našťastí klade i čím dál víc spotřebitelů. Dobře je to vidět na rostoucí oblibě výrobků se známkou Fairtrade. Ty se za poslední roky začínají zabydlovat i u nás v Lidlu a v českých kuchyních.

Začali jsme již před deseti lety

Čím můžeme doložit naše průkopnické nasazení za udržitelné pěstování kakaa? V roce 2011 nesly první čokolády značky Bellarom certifikaci Rainforest Alliance,

ce, v roce 2012 jsme začali prodávat některé čokolády značky Fin Carré s certifikací UTZ. V roce 2016 jsme jako jedna z prvních obchodních společností v Česku přidávali do našich privátních produktů kakao s certifikací a nahrazovali jím postupně původní složku; příkladem jsou snídaně cereálie privátní značky Crownfield. Ještě předtím, již v roce 2010, jsme získali certifikaci Fairtrade, z níž vyplývá kromě zaručené minimální výkupní ceny i fairtradový příplatek, který se používá na rozvoj pěstitelské oblasti.

Kakao hloubí studny a staví školy

Jen za loňský rok odvedl Lidl ČR fairtradový příplatek na rozvoj komunit ve výši 5 867 000 Kč. „Stavíme školy, ubytování pro zdravotníky nebo učitele, budujeme vylepšené studny a pomáháme pěstitelům a jejich rodinám vzdělávat děti,“ vysvětluje přínosy systému Fairtrade Kouadio Agnes, ředitelka fairtradového družstva CANN, které funguje na jihu Pobřeží slonoviny. Právě odtud pochází největší část světové produkce kakaa a zde se také potýkají s problémy, které pěstování kakaa provázejí: minimální odměnou, dětskou prací a ničením původních pralesů. Za zmínku stojí i to, že od roku 2012 do roku 2019 jsme v Pobřeží slonoviny společně s organizací GIZ financovali zřízení školního střediska pro pěstitele kakaa.

BĚHEM PÁR LET
JSME SE STALI
LÍDRY V NABÍDCE
FAIRTRADOVÉHO
SORTIMENTU
NA ČESKÉM
TRHU.



Vlastní udržitelná značka WayToGo

V cestě za udržitelností pěstování kakaa jsme neváhali jít ještě dál. V roce 2019 byl Lidl prvním obchodníkem na světě, který v rámci projektu WayToGo uvedl na trh vlastní značku, která přímo podporuje vyšší příjmy ghanských pěstitelů kakaa. Za tímto účelem se Lidl spojil s Fairtrade, družstvem Kuapa Kokoo a nevládní organizací Rikolto. Cílem projektu je zlepšit mzdovou situaci ghanských pěstitelů kakaa. Lidl tak platí další fairtradový příplatek, který jde na zvyšování jejich příjmů. Výjimečností tohoto projektu je to, že lze zcela konkrétně sledovat původ kakaa, od pěstitelského družstva v Ghaně až po tabulku čokolády s certifikací Fairtrade. Čokoláda WayToGo je již v prodeji v Belgii a Nizozemsku, v budoucnu by pak měla být součástí stálého sortimentu ve všech prodejnách Lidl po celé Evropě. V současné situaci, kdy pandemie covid-19 narušuje dodavatelské vztahy po celém světě, je podpora pěstitelů kakaa (a nejen jich) ještě důležitější. Na podzim 2020 se nám podařilo dosáhnout certifikace u 90 % produktů našich privátních značek ve stálém sortimentu, které obsahují kakao. Na certifikaci zbývajících výrobků pak intenzivně pracujeme. ♦

JAKÝMI CERTIFIKÁTY SE PYŠNÍ NAŠE VÝROBKY OBSAHUJÍCÍ KAKAO?



UTZ Certified je nezisková organizace, která celosvětově zastřešuje držování udržitelného pěstování kávy, kakaa a čaje. UTZ program umožňuje pěstitelům osvojit si lepší zemědělské metody, zlepšit pracovní podmínky, lépe se postarat o lidi a životní prostředí. V prodejnách Lidl najdete několik desítek výrobků s tímto označením, především značky Fin Carré.



Fairtrade je certifikace zboží, která poskytuje pěstitelům a pracovníkům ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky možnost užít se vlastní práci za důstojných podmínek. Kávu, kakao nebo banány pěstují s ohledem na životní prostředí a dostávají za ně spravedlivou odměnu.



Certifikace Rainforest Alliance sleduje vysokou kvalitu surovin a zároveň zaručuje ochranu a obnovu ekosystémů a důstojné podmínky pro zaměstnance farem. ♦



LUŠTĚTE S NÁMI A ZÍSKEJTE PRAKTICKÉ CENY!

POMŮCKA: AEP, ALEN, IPON, MARE, PIA, TERP	POUŠTNÍ LUŠKA	1. DÍL TAJENKY	INICIÁLY HERČEKY KONVALINKOVÉ	OPRAVNA LODI		JEDNOTKA ELEKTR. KAPACITY	SNÍŽENÍ POČTU	INICIÁLY SKLADATELE STRAUSSA	ČÁSTICE S ELEKTRICKÝM NÁBOJEM	PATŘÍČÍ ELE		ČÁR	ITALSKÉ ŽENSKÉ JMÉNO	RUSKY Z	MLHA S OBSAHEM KOUŘE	CITOSLOVCE CUKNUTI	VYSOKÁ KARTA		
VLOHA				ZLÁ ŽENA						DLUŽNÍK									
STARÝ TYP ŠKODOVÝ HOVOR				VLÁDA JEDNÉ OSOBY	POVZDECH														
ZÁPOR			RUČ. VOZÍKY PÍSMENO RECKÉ ABECEDY					PŘÍTOK VÁHU A PODOBNĚ ZKR.					NÁSTRAHA PYTLÁKA DUMASUV MUŠKETÝR						
OSOBNOSTI			VIKENDOVÉ OBYDLÍ MOTOROVÁ VOZIDLA					VE SPODNÍ VRSTVĚ SYMBOL LÁSKY					AKADEM. GYMNAZIUM STARÁ DÉLK. MÍRA			2. DÍL TAJENKY	POZORNOSTI		
VÁHOVÉ JEDNOTKY HOVOR.				ZELEZNIČNÍ DILNY PRIMITIVNÍ ZBRAN				PÍSEMNÁ ZKOUŠKA SVAZ										INC. PÉVCE DVORSKÉHO JM. TENISTY LENDLA	
	OFOUKNUTÍ HOVOR. OSVĚDČENÍ					OTÁZKA 3. PADU MĚSÍČNÍ MOŘE						HL. MĚSTO EGYPTA 2X SNÍŽENÝ TÓN A							
TĚLO-ZNALEC						UROZENÁ PANI DÍL							ROZMLUVA TOVARYŠ ZASTAR.						
ZVUK TROUBENÍ TRUBKY			INDIÁN SRDČNICE MN. Č.					HAZARD VZÁČNÝ PLYN					PARK ANGLICKÁ DÉLKOVÁ MÍRA						
ELIŠKA DOMÁČKY			STÁT ZÁPADNÍ ASIE KMENY SLOVEN.					ČAROVÉ KODY PTÁČÍ MR-CHOZROUTI					INC. ZPĚV. URBÁNKOVÉ KNIHA ANGLICKY					JEDNODUCHÝ STROJ	
SVAZEK OBIJÍ						2X SNÍŽENÝ TÓN E PLOŠNÁ VYMĚRA			ZNAČKA ŠVÉDSKÉHO AUTOMOBILU KULNA NÁŘ.					ZNAČKA KILOPONDY STUDIJNÍ POBYT					
MÍSTO NA TRÉNÍ LNU						PUK PRUŽNÝ KLACEK				OBYČEJNÁ NÁSTROJ MYŠLENÍ									
	ZNAČKA KILO-PASCALU	UMĚLÁ VYVÝŠENINA TYKAJÍCÍ SE LAMPY						VOJENSKÁ HODNOST ZKR. DOUPĚ					KONTAKT UZLIK V TKANINĚ						
SLOŇI ZUBY				RODOVÝ ZNAK LAHODNOST				BOD V DŽUDU SPZ PRAHY					KAREL DOMÁČKY RICHARD DOMÁČKY						
INICIÁLY MODERÁT. ANDĚLA			ŽENSKÉ JMÉNO 1. 6. KŮŽE Z ONDATRY					JMÉNO PSA ZVUK HODIN					SPOLKA JIHO-AMERICKÝ PTÁK					PŘÍPRAVEK NA ČISTĚNÍ OKEN	
VÝHRY V LOTEŘII ZASTAR.						TROUCHNIVĚT HOV. MONGOLSKÝ PASTEVEC				PITIM UBRAT UNIE EVR. FOT. ASC.				ZÁKLADNÍ ORGANIZACE NÁZEV SUŠENKY					
	PIGMENTOVÁ SKVRNA BÁS. OKOLO						DROGA OTCOVĚ ZASTAR.						ŠUMCÍ PRAŠEK DO VODY ČÁST UST						
ZNAMENÍ ZVĚROKRUHU								PŘEDLOŽKA INICIÁLY HERČEKY STASOVÉ					BALKÁNSKÁ PÁLENKA OBYVATEL EVROPY						
CHŘÁDNOUT													CEJ MUŽSKÉ JMÉNO						
DĚLITI LOMEM																			NAMÁČECÍ PRO-STŘEDKY

JAK NA TO?

Pošlete nám v období od 1. 1. 2021 do 28. 2. 2021 znění tajenky na e-mailovou adresu paleta@lidl.cz nebo na adresu Lidl ČR v.o.s. / oddělení komunikace, Národní 1359/11, 158 00 Praha 5. Nezapomeňte uvést své jméno, příjmení, telefonní číslo a číslo prodejny/skladu. Po 28. 2. 2021 vylosujeme 5 výherců, kteří budou zveřejněni na intranetu. Kompletní pravidla soutěže najdete také na intranetu.



5 výherců získá poukázky u hodnotě 2 000 Kč!

MÁME RADOST Z LETOŠNÍCH OCENĚNÍ

Největší odměnou je pro nás spokojenost našich zákazníků. Diplom je diplom, ale pochvala za kvalitní zboží nebo příjemnou obsluhu se nevyrovná. I tak se rádi pochlubíme cenami, které jsme letos opět posbírali, a to v několika různých oblastech.



Náleží nám titul Obchodník roku

Začátkem tohoto roku jsme opět vybojovali oborovou cenu Mastercard Obchodník roku 2019 v kategorii Obchodník s potravinami. Získali jsme ji především díky tomu, že vysoké procento zákazníků zná naši značku a důvěřuje jí. Spolu s letošní cenou tak máme na kontě celkem 26 vítězství v této soutěži.



Máme Shop roku

Lidl-shop.cz zopakoval svůj loňský úspěch v anketě ShopRoku, kterou pořádá největší internetový srovnávač cen Heureka.cz, a umístil se na nejvyšším stupínku v kategorii Cena kvality: Obchodní domy.



Cena pro naši Zprávu o udržitelném rozvoji

Naše Zpráva o udržitelném rozvoji získala prestižní ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje od OSN v Česku, které již čtvrtým rokem pořádá Asociace společenské odpovědnosti. Uspěli jsme v kategorii Reporting. Vydávat Zprávy o udržitelném rozvoji je pro nás nedílnou součástí našeho strategického uvažování o společenské odpovědnosti a trvalé udržitelnosti. „Data zveřejněná v těchto zprávách jsou auditována, a proto jsou pro nás nejen závazná, ale hlavně nám umožňují se zlepšovat.“ uvádí CSR manažerka Eliška Froschová Stehlíková.

Naše značka je nejdůvěryhodnější

Již pošesté jsme získali první místo v soutěžním klání o Nejdůvěryhodnější značky 2020 v kategorii Prodejci potravin. Zlatá příčka nám patří i v kategorii Dětské oblečení, v níž zazářila naše privátní značka pro nejmenší Lupilu. Vyplynulo to z hodnocení zhruba 4 000 spotřebitelů, kteří vybírali své favority z téměř 700 značek.

Jsme mezi 25 nejodpovědnějšími firmami

Naším dlouhodobým cílem je trvale udržitelné a odpovědné podnikání zaměřené na rozvoj společnosti a ohleduplnost k životnímu prostředí. To letos potvrdilo i ocenění v soutěži TOP Odpovědná firma 2020, v níž jsme obhájili své místo mezi 25 nejodpovědnějšími tuzemskými firmami a odnesli jsme si i další cenu za naši Zprávu o udržitelném rozvoji. Hodnocení bylo v rukách poroty složené z 55 nezávislých členů z akademické sféry, médií, neziskového i komerčního sektoru, ale i z řad významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji kultury podnikání v ČR.



Patříme mezi TOP zaměstnavatele

Také letos jsme se oficiálně zařadili mezi nejlepší zaměstnavatele Česka. Už počtvrté se nám podařilo obhájit stříbro ve studii TOP zaměstnavatelé roku. Jako druhého nejvíce preferovaného zaměstnavatele nás vyhodnotili studenti vysokých škol. Speciální diplom jsme obdrželi za nejlepší firemní profil na síti LinkedIn.



Získali jsme stříbrný Zlatý středník

V září se konal 18. ročník soutěže firemních internetích a externích médií Zlatý středník. Jsme hrdí na to, jak skvěle obstála naše Paleta mezi 414 přihlášenými projekty v kategorii Interní tištěný časopis a noviny. Několik desítek porotců z řad předních profesionálů z oboru marketingu, komunikace a PR ji vyhodnotilo jako druhý nejlepší firemní časopis v Česku. Poděkování patří všem, kteří se na tvorbě časopisu podíleli, především pak zaměstnancům společnosti Lidl, díky jejichž námětům a příběhům naplňuje Paleta dokonale své motto: Pestré čtení pro lidi z Lidlu.

VŠEM ZAMĚSTNANCŮM LIDLU
PŘEJI TEN NEJHEZČÍ DÁREK –
VÁNOCE S NEJBLIŽŠÍMI

VÁCLAV NECKÁŘ

